

EDaSS

PROCEEDINGS

Cities in the Knowledge Society

**Proceedings of the I International Workshop
on Economic Development and Social
Sustainability**

University of A Coruña, December, 13 and
14th, 2012

SPAIN

Editor: Isabel Novo-Corti
2012 International Workshop on Economic Development
and Social Sustainability (EDaSS)



EDaSS 2012

CONTENTS

INTRODUCING	3
LIST OF PAPERS	8
CONFERENCE PROGRAM	10
ABSTRACTS	13

**INTERNATIONAL WORKSHOP ON ECONOMIC
DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY**

INTRODUCING

**University of A Coruña, December, 13 and 14th,
2012**

SPAIN

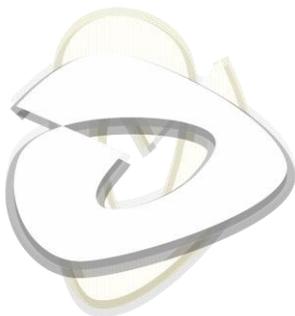
WELCOME TO EDaSS 2012

EDASS is an international workshop, boosted by the University of A Coruña (Spain), the University of Santo Tomas (Colombia) and Iniciativa Integra, with the main objective of creating an academic forum for discussion of economic problems from a social and ethics economics. The first forum has been held in A Coruña (Spain) from 13 to 14th December 2012 and has addressed primarily the role of information and communication technologies as a means of economic and social development in urban environments.

Experts in various fields (economics, law or sociology) have been invited to participate in this great event, presenting their theory and practice research.

In this publication we present the abstracts of the papers selected by the Scientific Committee submitted to blind peer review.

The Organizing Committee appreciates the participation of all the authors and collaborating institutions.



**INTERNATIONAL WORKSHOP ON ECONOMIC
DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY**

**University of A Coruña, December, 13 and 14th,
2012**

SPAIN

The conference Organizing Committee consists of:

María Barreiro-Gen, University of A Coruña, Spain.

Esther Alicia Barros Campello, University of A Coruña, Spain.

Nuria Calvo Babío, University of A Coruña, Spain.

Asunción López Arranz, University of A Coruña, Spain.

Federico Martín Palmero, University of A Coruña, Spain.

M^a Pilar Millor Arias, University of A Coruña, Spain.

María Ramil Díaz, University of A Coruña, Spain.

Nuria Rebollo Quintela, University of A Coruña, Spain.

María José Rodríguez Fernández, University of A Coruña, Spain.

M^a Magdalena Rodríguez Fernández, University of A Coruña, Spain.

María Dolores Sánchez Fernández, University of A Coruña, Spain.

Andres Vernazza Páez, University of Santo Tomas, Colombia.

Local assistant team consists of:

Julia Barba Candamio, University of A Coruña, Spain.

Ignacio Picatoste Novo, University of A Coruña, Spain.

Xosé Picatoste Novo, University of A Coruña, Spain.

The Scientific Committee consists of:

José Reyes Bernal Bellon, University of St. Tomás, Bogotá, Colombia.

Domingo Calvo Dopico, University of A Coruña, Spain.

Eva María Espiñeira Bellón, University of A Coruña, Spain.

Moisés Alberto García Nuñez, Faculty of Labour Sciences, University of A Coruña-Spain.

Walter Leal, Hamburg University of Applied Sciences, Hamburg, Germany.

Jesús López Rodríguez, University of A Coruña, Spain.

Jesús Miguel Muñoz Cantero, University of A Coruña, Spain.

María Graciela Nabilla Quintana, University of Santísima Concepción, Chile.

Isabel Novo-Corti, University of A Coruña, Spain.

Diana-Mihaela Pociovalisteanu, "Constantin Brancusi" University of Tg-Jiu, Romania.

José Manuel Sánchez Santos, University of A Coruña, Spain.

Liviu Scutariu, "Stefan cel Mare" University of Suceava, Romania.

Laura Varela Candamio, University of A Coruña, Spain.

Diego Varela Pedreira, University of A Coruña, Spain.

The keynote speakers are:

José Reyes Bernal Bellón (University of Santo Tomás, Colombia). Speech: Economic Growth, distribution and conflict.

María Graciela Nabilla Quintana (University of Santísima Concepción, Chile). Speech: Collective and institutional responsibility in the educational training. The case of Network Link (Red Enlaces).

Laura Varela Candamio (University of A Coruña, Spain). Speech: Innovation as a driver of development in SMEs.

Isabel Novo Corti (University of A Coruña, Spain). Speech: The role of education in social and labor inclusion.

Francisco Diniz (University of Tras dos Montes, Portugal). Speech: The role of small and medium cities in the development of the local economies.

Jesús López Rodríguez (University of A Coruña, Spain). Speech: The impact of economic geography on regional disparities and human capital accumulation.

M^ª del Carmen Gago Cortés (University of A Coruña, Spain). Speech: Urban areas: housing as a factor of social inclusion. The Gypsy.

Isidoro Romero Luna (University of Seville, Spain). Speech: Economic growth, democratic governance and social development: an integrative approach.

**INTERNATIONAL WORKSHOP ON ECONOMIC
DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY**

LIST OF PAPERS

**University of A Coruña, December, 13 and 14th,
2012**

SPAIN

ID	NAME	TITLE	EMAIL	COUNTRY	PAGE
1	Nuria Calvo, David Rodeiro, Laura Varela-Candamio, Isabel Soares	Spin-offs y universidad: un impulso a la innovación tecnológica en las pequeñas ciudades	nuria.calvob@udc.es	Spain	P14
2	M ^a Magdalena Rodríguez Fernández, Clide Rodríguez Vázquez	El camino de Santiago como producto turístico: Implicaciones medioambientales, económicas y acciones de comunicación social	mmrodriguez@udc.es	Spain	P15
3	Juan José Galán Díaz, Margarita Martínez Díaz, Simón Fernández Garrido	Mujeres en la Ciencia. Desigualdad de género	jgalan@udc.es	Spain	P16
4	María José Rodríguez Fernández	Una nueva metodología para el análisis de la sostenibilidad: aplicación concreta al caso de las spin-offs	maria.jose.rfernandez@udc.es	Spain	P17
5	Clide Rodríguez Vázquez, Magdalena Rodríguez Fernández	La importancia del marketing de afiliación en las agencias de viajes como herramienta de desarrollo	cliderodriguez@hotmail.com	Spain	P18
6	María Dolores Sánchez-Fernández	Estudio empírico de las prácticas de RSC en los hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas ubicados en la eurorregión bajo el marco de la teoría institucional	msanchezf@udc.es	Spain	P19
7	María Teresa García Álvarez, Laura Varela Candamio, Isabel Novo-Corti	The impulse of the employment generate by renewable energy companies	mtgarcia@udc.es	Spain	P20
8	José Vizoso Embudo	Entrando en el mercado laboral	jose_vizoso@hotmail.com	Spain	P21
9	Isabel Novo-Corti, María Barreiro-Gen, Cristina Justo Suárez	La sostenibilidad social y el papel de las mujeres	isabel.novo.corti@udc.es	Spain	P22
10	María Barreiro-Gen, Isabel Novo-Corti, María Ramil-Díaz	Desempleo, educación y actitudes ante los retos laborales de la población exreclusa	maria.barreiro.gen@gmail.com	Spain	P23
11	Rafael Pérez Fernández	Las Agencias de Calificación como partícipes en la actual crisis económica	rafaelperezfdez@hotmail.com	Spain	P24
12	M ^a Asunción López Arranz, M ^a del Pilar Millor Arias	Responsabilidad social empresarial: Igualdad de género	alarranz@udc.es	Spain	P25
13	Esther Barros Campello, Carlos Pateiro Rodríguez	Las políticas de liquidez aplicadas por el BCE y la FED durante la crisis actual	esther.barros@udc.es	Spain	P26
14	Juan Ferreiro Galguera	La libertad religiosa como palanca de la integración	j.ferreiro@udc.es	Spain	P27
15	Concepción Sánchez-Blanco	Early childhood education in times of economic crisis: Reflections and challenges /Educación infantil en tiempos de crisis económica: Reflexiones y desafíos	concepcion.sanchez.blanco@udc.es	Spain	P28
16	Ana Sánchez Bello, Paula Mendiri Ruiz de Alda, M ^a Alicia Arias Rodríguez	La brecha digital de género: las alumnas ante los estudios tecnológicos	ana.sanchez.bello@udc.es	Spain	P29
17	Rosa Méndez García	La institución universitaria: un proyecto educativo basado en el aprendizaje servicio.	rosa.mendez@udc.es	Spain	P30

**INTERNATIONAL WORKSHOP ON ECONOMIC
DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY**

CONFERENCE PROGRAM

**University of A Coruña, December, 13 and 14th,
2012**

SPAIN

Thursday, December 13th, 2012

10.00-10.30 Welcome, presentation and collect documentation

10.30-11.30 Opening ceremony: Learning and information management in the knowledge society. *Isabel Novo-Corti, Laura Varela-Candamio, José Reyes Bernal Bellón, Eva Espiñeira, Miltiadis Lytras, Diana Pociovalisteanu, Federico Martín Palmero, María Asunción López Arranz.*

11.30-12.00 Coffee break

12.00-13.00 Conference. **Economic Growth, distribution and conflict.** *José Reyes Bernal Bellón* (University of Santo Tomás, Colombia)

13.00-14.00 Conference presentations: sessions 1 - 2

14.00-15.15 Lunch

15.15-16.00 Conference. **Collective and institutional responsibility in the educational training. The case of Network Link (Red Enlaces).** *María Graciela Badilla Quintana* (Chile) - Presentation on-line via Skype

16.00-16.45 Conference. **Innovation as a driver of development in SMEs.** *Laura Varela Candamio* (University of A Coruña, Spain)

16.45-17.15 Coffee break

17.15-18.15 Conference presentations: session 3

18.15-19.15. Conference. **The role of education in social and labor inclusion.** *Isabel Novo-Corti* (University of A Coruña, Spain), and Panel Discussion: *José Reyes Bernal Bellón, Eva Espiñeira, Marisa Ron Fraga, M^a Dolores López.* Chair: Isabel Novo-Corti.



INTERNATIONAL WORKSHOP ON ECONOMIC DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY

University of A Coruña, December, 13 and 14th,
2012
SPAIN

Friday, December 14, 2012

10.00-10.45 Conference. **The role of small and medium cities in the development of the local economies.** *Francisco Diniz* (University of Trás-os-Montes, Portugal)

10.45-11.30 Conference. **The impact of economic geography on regional disparities and human capital accumulation.** *Jesús López-Rodríguez* (University of A Coruña, Spain)

11.30-12.00 Coffee break

12.00-13:00 Conference presentations: session 4 & 5

13.00-13.45 Conference. **Urban areas: housing as a factor of social inclusion. The Gypsy.** *M^a del Carmen Gago Cortés* (University of A Coruña, Spain)

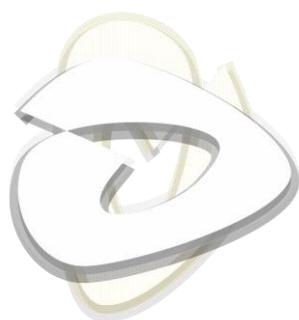
13.45-15.15 Lunch

15.15-16.00 Conference. **Economic growth, democratic governance and social development: an integrative approach.** *Isidoro Romero Luna*, (University of Seville, Spain)

16.00-16.30 Coffee break

16.30-17.30 Panel Discussion. **Social and labor integration in the knowledge society: Groups at exclusion risk.** *M^a del Carmen Gago Cortés, Cristina Justo Suárez, Nuria Rebollo Quintela*. Chair: *María Barreiro-Gen*.

17.30-18.30 Closing ceremony and handing of certificates. *Fernando González Laxe*. Professor of Applied Economics (University of A Coruña, Spain). Ex-President of Galician Government.



INTERNATIONAL WORKSHOP ON ECONOMIC DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY

University of A Coruña, December, 13 and 14th,
2012

SPAIN

**INTERNATIONAL WORKSHOP ON ECONOMIC
DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY**

ABSTRACTS

**University of A Coruña, December, 13 and 14th,
2012**

SPAIN

ID: 1

Spin-offs y universidad: un impulso a la innovación tecnológica en las pequeñas ciudades

Nuria Calvo, David Rodeiro, Laura Varela-Candamio, Isabel Soares

Universidad A Coruña

nuria.calvob@udc.es

Las spin-off universitarias proporcionan un valor añadido a la innovación y la transferencia de tecnología en las ciudades en las que se desarrollan así como en su entorno, atrayendo mano de obra cualificada y avances tecnológicos. Además, el apoyo académico incrementa las ventajas competitivas de este tipo de spin-offs frente a otras que carecen del apoyo de la universidad. Sin embargo, la falta de capacidad de gestión y de financiación dificultan en gran medida el desarrollo de este tipo de emprendimiento asociado a la universidad. Por ello, el número de nuevas empresas españolas es más pequeño que en otros países y su impacto en la economía es bajo. Este paper presenta un análisis comparativo entre las spin-off universitarias y las spin-offs no respaldadas por la universidad atendiendo a tres criterios: las características del fundador, el entorno en el que se desarrollan las mismas y las propias spin-offs. Elaboramos a continuación un modelo dinámico que garantice la supervivencia de las spin-off universitarias e identifique las principales medidas que deben ser introducidas por los órganos de gobierno de las universidades para el mantenimiento de este tipo de empresas. Por último, desarrollamos un modelo académico de apoyo a las spin-offs que toma en consideración el papel tanto de los fundadores e instituciones académicas como del gobierno para proporcionar medidas de política económica y un conjunto de indicadores de evaluación que conformen un proceso definitivo de retroalimentación que conduzca al éxito definitivo de las spin-offs universitarias.

[INDEX](#)

ID: 2

El camino de Santiago como producto turístico: implicaciones medioambientales, económicas y acciones de comunicación social

M^a Magdalena Rodríguez Fernández, Clide Rodríguez Vázquez

Universidad de A Coruña

mmrodriguez@udc.es

El Camino de Santiago como ruta de peregrinación ha trascendido de un hecho meramente religioso hasta convertirse en un producto turístico diversificado y de gran atracción para los caminantes, conformando en la actualidad una seña relevante de la identidad de Galicia y por consiguiente contribuyendo a generar impacto económico. El resultado de los esfuerzos que tanto gestores como promotores vinculados al Camino de Santiago han desarrollado a lo largo de los últimos años, se ha visto recompensado en la afluencia de turistas y peregrinos tanto nacionales, como internacionales que han elegido esta ruta de peregrinación para llegar a Santiago de Compostela, lo que ha contribuido a posicionar a Galicia en el mapa del mundo. En este sentido los objetivos de esta ponencia se fundamentan en analizar: en primer lugar, la importancia de llevar a cabo una adecuada gestión en lo concerniente a indicadores medioambientales y paisajísticos, y en segundo lugar, la relevancia de diseñar adecuadas estrategias de comunicación para promocionar y comercializar el Camino de Santiago como producto turístico.

Palabras clave: Camino de Santiago, Galicia, producto turístico, imagen de marca, medio ambiente, comunicación, desarrollo económico.

[INDEX](#)

ID: 3

Mujeres en la Ciencia. Desigualdad de género

Juan José Galán Díaz, Margarita Martínez Díaz, Simón Fernández Garrido

Universidad de A Coruña

jgalan@udc.es

En su ya clásica obra, *A Vindication of the Rights of Woman*, Mary Wollstonecraft planteaba no solo derechos relativos al bienestar femenino, sino también aquellos destinados a promover la libre agencia de las mujeres. Afortunadamente, los tiempos que corren no son los de 1792 cuando el citado libro fue escrito. Sin embargo, la asimetría entre las agencias femenina y masculina es aún evidente. En el presente trabajo, los autores –provenientes del campo científico-tecnológico– analizan la presencia actual de la mujer en la Ciencia. Para ello, han realizado, tanto pesquisas bibliográficas como estadísticas, en las bases de datos correspondientes a las distintas instituciones científicas y académicas. Asimismo, han consultado trabajos y congresos, que sobre el rol femenino en el ámbito científico fueron desarrollándose en los últimos años. De este estudio, los autores concluyen que la diferencia entre hombres y mujeres es aún patente. Aunque, parece que poco a poco, el equilibrio esté mejorando; la actual coyuntura económica puede volver a perjudicar las carreras científicas de las mujeres.

[INDEX](#)

ID: 4

Una nueva metodología para el análisis de la sostenibilidad: aplicación concreta al caso de las spin-offs

María José Rodríguez Fernández

Universidad de A Coruña

maria.jose.rfernandez@udc.es

La gestión del crecimiento de una spin-off implica la resolución de las múltiples limitaciones al crecimiento, y exige unas capacidades directivas adecuadas a la complejidad del problema. Existen dos tipos de límites al crecimiento: exógenos y endógenos. Los primeros plantean el patrón típico de crecimiento logístico. Sin embargo, la mayoría de las empresas presentan comportamientos que no siguen el patrón logístico, el ejemplo típico es el crecimiento del tipo Boom and Bust. Este patrón de crecimiento se suele interpretar como resultado de la existencia de límites al crecimiento causados por factores exógenos. En 1972 un grupo de científicos del Massachusetts Institute of Technology realizó por encargo del Club de Roma un estudio usando la entonces novedosa metodología de dinámica de sistemas. El objetivo del estudio era responder a una pregunta: ¿puede el crecimiento económico y material continuar indefinidamente en un planeta finito? Evidentemente si se asume demanda ilimitada, por ejemplo la demanda de un producto nuevo de una spin-off es ilimitada, estamos suponiendo que los límites al crecimiento no se encuentran en factores exógenos, aun así el crecimiento sostenido de este tipo de empresas se encuentra limitado. Por tanto, resulta evidente que la explicación se encuentra en causas endógenas al mismo. De acuerdo con Forrester, 1967, son las capacidades inadecuadas de los gestores de las empresas las que limitan el crecimiento sostenido de las ventas del producto, suponiendo demanda ilimitada de los mismos. La hipótesis central de nuestro trabajo es que son las causas endógenas a las empresas las que originan los límites al crecimiento de los productos y/o servicios innovadores de las empresas spin-off. La metodología aplicada será la Dinámica de Sistemas, ya que no sólo resulta la más apropiada para identificar y analizar la situación real de las empresas, sino que además nos permite modelizar los resultados de la aplicación de las diferentes políticas. Siguiendo el ejemplo de Forrester, 1967, el objetivo central de nuestra investigación es mostrar que en el caso de aplicación, las empresas spin-off, son las capacidades directivas inadecuadas las que explican sus límites al crecimiento sostenido.

[INDEX](#)

ID: 5

La importancia del marketing de afiliación en las agencias de viajes como herramienta de desarrollo

Clide Rodríguez Vázquez, Magdalena Rodríguez Fernández

Universidad de A Coruña

cliderodriguez@hotmail.com

El contexto social y económico que vivimos en el siglo XXI, en el que la revolución tecnológica promovida por la aparición, desarrollo y aplicación de las Tecnologías de la Información (TICs) ha propiciado la obsolescencia del ayer, exige la aplicación de nuevas herramientas y modelos de negocio que ayuden a las empresas en su desarrollo económico y social y a ser más competitivas en el mercado. Ante esta coyuntura queremos analizar el ámbito turístico y en concreto el subsector de las agencias de viajes tradicionales como elemento dinamizador de las economías locales y su relación con estas tecnologías.

El sector turístico se caracteriza por llevar pareja una evolución en el desarrollo social que ha favorecido la expansión de nuevos mercados, entendiendo por mercado la convivencia de la oferta y de la demanda. Para la demanda ha supuesto el crecimiento de nuevos segmentos viajeros procedentes del mayor y más factible acceso a la información sobre distintos proveedores y operadores turísticos y para la oferta, la expansión del sector tecnológico ha supuesto la mejora de la productividad empresarial, como por ejemplo en las agencias de viajes, así como mayor eficiencia en la gestión de la información, al utilizar para ello herramientas a su alcance.

Ante esta situación queremos presentar la relación que existe entre una herramienta de publicidad online como es el Márketing de Afiliación y las agencias de viajes tradicionales y ofrecer una visión positiva de este binomio, ya que la afiliación les proporciona de forma muy efectiva nuevas oportunidades de realizar una publicidad dirigida a un segmento de demanda determinado, prolongar el alcance de la marca y el reconocimiento social, al facilitar notoriedad y mayor visibilidad ante el consumidor, lo que a todas luces parece beneficioso.

[INDEX](#)

ID: 6

Estudio empírico de las prácticas de RSC en los hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas ubicados en la eurorregión bajo el marco de la teoría institucional

María Dolores Sánchez-Fernández

Universidade da Coruña

msanchezf@udc.es

El objeto de este trabajo es el estudio empírico de los resultados obtenidos. Elaboramos las hipótesis basándonos en la revisión de la literatura de la relación existente entre la teoría institucional y las prácticas de responsabilidad social llevadas a cabo por las organizaciones. Se lleva a cabo el proceso de estudio del isomorfismo entre las prácticas de responsabilidad social en la unidad objeto de estudio, los hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas ubicados en Galicia y en la Región Norte de Portugal. Basándose en la literatura académica se seleccionan dos países para poder realizar la comparativa entre ambos, España y Portugal. La aplicación empírica se realiza mediante la recolección de datos utilizando un cuestionario adaptado a la lengua materna de ambos países. Tras someter los datos a diversas pruebas y la aplicación del modelo propuesto se obtienen los resultados que sometemos a debate tras la verificación de las hipótesis planteadas.

[INDEX](#)

ID: 7

The impulse of the employment generate by renewable energy companies

María Teresa García Álvarez, Laura Varela Candamio, Isabel Novo-Corti

University of A Coruña

mtgarcia@udc.es

In last decades, renewable energies in the European Union are acquiring a great importance due to the positive economic-social implications that entail its development. So, between other factors, the obtaining of environmental benefits, of a greater energetic independency or the employment creation are emphasized.

The objective of this paper is to analyze the economic-social implications of the development of renewable energies in the case of Spain (leader country in these clean technologies, only behind Germany). The results show that household electricity prices have not been reduced and the great opportunities of employment are missed due to the lack of ability, training and/or adaptation of workers for this type of works.

[INDEX](#)

ID: 8

Entrando en el mercado laboral

José Vizoso Embudo

University of Vigo

jose_vizoso@hotmail.com

Con la crisis económica actual, hay cada vez una mayor dificultad para encontrar trabajo. El propósito de este paper es poner de manifiesto las principales carencias de los estudiantes de los cursos finales de grado a la hora de incorporarse en el mercado laboral. Además de las cualificaciones, existen multitud de actitudes y aptitudes que deben ser desarrolladas. En este estudio veremos las claves esenciales para construir un CV orientado a las nuevas demandas laborales y cómo llevar a cabo con éxito una entrevista laboral.

[INDEX](#)

ID: 9

La sostenibilidad social y el papel de las mujeres

Isabel Novo-Corti, María Barreiro-Gen, Cristina Justo Suárez

Universidad de A Coruña

isabel.novo.corti@udc.es

La sostenibilidad no debe ser entendida vinculada a los recursos naturales en sentido estricto, sino en términos más amplios, abarcando aspectos sociales. La sociedad crecerá de forma sostenible cuando sea ella misma la que resuelva sus propios problemas, sin que ninguno de sus colectivos (etnias, género, edades...) tenga que ser el que soporte mayormente el peso del funcionamiento del sistema. Esta meta solo se logrará cuando los hombres y mujeres hayan alcanzado un nivel de desenvolvimiento de competencias, habilidades y deseos personales y colectivos en régimen de equidad. En este trabajo analizamos, en primer lugar, la situación de las mujeres en un contexto social, antes de la masiva incorporación al mercado laboral y las necesidades sociales de ese momento. A continuación estudiamos los cambios que esta incorporación laboral ha inducido en el entorno familiar y social de las mujeres y la respuesta que la sociedad ha dado a los mismos. Finalmente señalamos cuales son, en nuestra opinión, los futuros pasos a dar para garantizar la “sostenibilidad social”, vinculados con la corresponsabilidad.

[INDEX](#)

ID: 10

Desempleo, educación y actitudes ante los retos laborales de la población exreclusa

María Barreiro-Gen, Isabel Novo-Corti, María Ramil-Díaz

Universidad de A Coruña

maria.barreiro.gen@gmail.com

Aunque la exclusión social puede proceder de una única causa, existen ciertos colectivos con una mayor probabilidad de padecerla, porque se encuentran en varias circunstancias a la vez. La inclusión en el mercado laboral es una pieza fundamental para evitarla, ya que el desempleo puede conducir al aislamiento y la pobreza. Cuando esta situación se combina con la carencia de una formación adecuada, que dificulta la consecución de un trabajo, la salida de la espiral que conduce a la exclusión resulta más compleja. Para la población reclusa, además de la condena por la comisión de un acto delictivo, es frecuente encontrar otros motivos que pueden generar exclusión, generalmente vinculados al delito cometido. En este trabajo se analiza la situación de las personas que cumplen condena en los centros penitenciarios y de inserción social de Galicia, mediante un análisis cuantitativo que se centra en las posibilidades de inclusión posterior de la población reclusa a través de las actitudes y aptitudes mostradas hacia algunas cuestiones clave. Dicha actitud muestra relación con el nivel de estudios y la formación del individuo, así como con las redes sociales con las que cuenta o su propia consciencia de la situación que está viviendo.

[INDEX](#)

ID: 11

Las Agencias de Calificación como partícipes en la actual crisis económica

Rafael Pérez Fernández

Universidad de A Coruña

rafaelperezfdez@hotmail.com

Una errónea calificación por parte de las tristemente famosas Agencias de Rating ha propiciado la masiva comercialización de productos estructurados, lo que para algunos expertos se ha considerado el origen de la crisis. En la presente exposición analizaremos estos y otros errores cometidos por dichas Agencias que impidieron la anticipación de la actual crisis económica.

[INDEX](#)

ID: 12

Responsabilidad social empresarial: igualdad de género

M^a Asunción López Arranz, M^a del Pilar Millor Arias

Universidad de A Coruña

alarranz@udc.es

El núcleo central de la comunicación trata sobre las medidas de responsabilidad social empresarial en materia de igualdad de género, los objetivos perseguidos son el estudio de las medidas tomadas por las empresas y su regulación legal. La sociedad que hasta ahora hemos conocido está cambiando, en los últimos años ha iniciado una transformación y la empresa no puede seguir su tráfico mercantil de espaldas a ella. El fin buscado por las empresas como desarrollo económico de las mismas sin otra bandera que la de los beneficios a cualquier precio es algo que la sociedad, los gobiernos y las organizaciones internacionales que hasta ahora han venido amparándolo no pueden seguir permitiendo y no pueden dejar al margen al 50 por ciento de su personal humano, a las mujeres, como se venía haciendo hasta ahora. Lo social, lo económico y lo ético han de ser compatibles y rentables para la empresa y para la sociedad y en esta lucha han de trabajar mujeres y hombres al unísono pero ¿pueden ser un vehículo las medidas de responsabilidad social tal y como hoy están reguladas?

[INDEX](#)

ID: 13

Las políticas de liquidez aplicadas por el BCE y la FED durante la crisis actual

Esther Barros Campello, Carlos Pateiro Rodríguez

Universidade da Coruña

esther.barros@udc.es

Una de las características de esta crisis financiera radica en que incluso los mercados más líquidos se secaron, especialmente el interbancario. Las entidades financieras no se prestaban porque dudaban de la exposición del otro a los activos tóxicos, fundamentalmente bonos de titulación respaldados por hipotecas subprime. Ante esta situación, tanto el Banco Central Europeo (BCE) como la Reserva Federal (FED) respondieron ampliando sus facilidades de préstamo a los bancos.

Los dos bancos centrales analizados desarrollaron cuatro tipos de medidas: 1) el mantenimiento de tipos de interés a corto plazo en niveles muy bajos (próximos a cero) y, en algunos casos, el compromiso de mantenerlos bajos en el futuro; 2) la provisión de cantidades extraordinarias de liquidez a las instituciones financieras en condiciones favorables; 3) la provisión de liquidez a diferentes segmentos de los mercados de crédito; 4) la adquisición de títulos financieros de deuda pública y privada a largo plazo. Los dos primeros tipos de medidas entran dentro de la política monetaria convencional, si bien llevadas hasta su límite, mientras que los dos últimos son parte de la política monetaria no convencional o de relajación cuantitativa (Quantitative Easing).

[INDEX](#)

ID: 14

La libertad religiosa como palanca de la integración

Juan Ferreiro Galguera

Universidad de A Coruña

j.ferreiro@udc.es

La primera parte del trabajo tiene un sesgo predominantemente sociológico. En la misma analizamos la influencia que ha tenido el fenómeno migratorio en España, principalmente a partir del año 2000. Una de las consecuencias del fenómeno migratorio es la acentuación del pluralismo en nuestra sociedad en general y del pluralismo religioso en particular. Aunque el pluralismo religioso estaba reconocido formalmente en la Constitución de 1978 no se encarnaría sino hasta la llegada de los contingentes migratorios de principios del siglo XXI. En la segunda parte nos centraremos a demostrar como el ejercicio de la libertad religiosa, promovido por los poderes públicos, puede ser una palanca más para lograr la integración de minorías. Por ello analizamos el ámbito del derecho fundamental de libertad religiosa reconocida en la Constitución y los principios dentro de los cuales se han de desarrollar las relaciones entre los poderes públicos (con una especial mención a los poderes públicos municipales) y los grupos religiosos: el principio de aconfesionalidad o laicidad (sustentado sobre dos columnas conceptuales , la separación entre el Estado y las confesiones religiosas y la neutralidad del Estado ante el fenómeno religioso) y el principio de cooperación entre los poderes públicos y las confesiones, expresamente mencionado en nuestra Constitución.

[INDEX](#)

ID: 15

Educación infantil en tiempos de crisis económica: reflexiones y desafíos
Early childhood education in times of economic crisis: Reflections and Challenges

Concepción Sánchez-Blanco

University of A Coruña

concepcion.sanchez.blanco@udc.es

Este artículo recoge una reflexión acerca de la influencia de la crisis económica en la Etapa de Educación Infantil, así como algunas de las conclusiones de una investigación-acción llevada a cabo en un centro público localizado en la provincia de A Coruña (España), en un aula del segundo ciclo de esta etapa. En esta clase estaban escolarizados niños y niñas que vivían en un contexto de pobreza. Sus familias sufrían importantes problemas económicos de manera que algunas de ellas para vivir necesitaban de las ayudas alimentarias facilitadas por ONGs, así como las prestadas y/o gestionadas desde los servicios sociales públicos.

This article represents a reflection on the impact of the economic crisis we are facing in early childhood education, and some of the findings of an action research project conducted in a public school kindergarden classroom in the province of A Coruña (Spain). This classroom was composed of children living in a context of poverty, whose families were suffering from some significant economic problems, this requiring that some receive food aid provided by NGOs as well as public social services.

[INDEX](#)

ID: 16

La brecha digital de género: las alumnas ante los estudios tecnológicos

Ana Sánchez Bello, Paula Mendiri Ruiz de Alda, M^a.Alicia Arias Rodríguez

Universidade da Coruña

ana.sanchez.bello@udc.es

Los estudios e informes estadísticos e institucionales insisten en advertir sobre la pérdida de capital humano que supone el hecho de que aún sean una minoría las mujeres introducidas en el campo académico y profesional de la ciencia y la tecnología, particularmente en el ámbito de la informática. El número de mujeres cursando carreras específicamente tecnológicas es el más bajo de las titulaciones universitarias. La ciencia, la tecnología y la investigación son campos por los que necesariamente tiene que pasar el progreso de un país y del cual no puede quedar al margen la representación de la mitad de la población. En el estudio que presentamos intentamos conocer las causas por las que las futuras alumnas universitarias no se inclinan por la elección de estudios tecnológicos.

[INDEX](#)

ID: 17

La institución universitaria: un proyecto educativo basado en el aprendizaje servicio

Rosa Méndez García

Universidade da Coruña

rosa.mendez@udc.es

Hablar de aprendizaje servicio es hablar de un proyecto educativo con una finalidad social o, lo que es lo mismo, de un proyecto educativo que convierte a sus estudiantes en agentes de cambio social al mismo tiempo que los forma.

El sistema educativo de un país, en tanto que marco de referencia oficial y formal del desarrollo de aprendizajes para la ciudadanía que lo conforma, constituye a la vez un marco potencialmente idóneo para la puesta en marcha de iniciativas basadas en la filosofía del aprendizaje servicio. Prueba de ello es el cada vez más numeroso conjunto de experiencias que se desarrollan desde la educación infantil hasta la universidad (Puig, J.M, 2009).

En esta línea, el objeto de esta contribución es reflexionar sobre la posibilidad, o incluso la necesidad, de plantear un proyecto educativo universitario en claves de aprendizaje servicio, toda vez que, inmersos en el Espacio Europeo de Educación Superior, hemos puesto el énfasis en el papel del alumno activo dentro de su propio proceso de formación, cuya meta es el desarrollo de competencias no sólo profesionales, sino también personales y sociales.

[INDEX](#)

**INTERNATIONAL WORKSHOP ON ECONOMIC
DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY**

**University of A Coruña, December, 13 and 14th,
2012**

SPAIN