

Vol. 8 – 2019
ISSN 2340-3640

EDaSS



PROCEEDINGS

Proceedings of the VIII
International Conference on
Economic Development and Social
Sustainability



Universidad Jaume I – Castellón De La
Plana – Càtedra Ciudat de Castelló, 7-
8 November, 2019

SPAIN

Editor: Isabel Novo-Corti & Xose Picatoste
2019 International Conference on Economic
Development and Social Sustainability (EDaSS)

EDaSS 2019

CONTENTS

Contents	Page 1
Introduction	Page 2
Organizing committee.....	Page 5
Scientific committee.....	Page 6
Keynote speaker.....	Page 7
Papers.....	Page 8

**INTERNATIONAL WORKSHOP ON ECONOMIC
DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY**

INTRODUCTION

**Universidad Jaume I – Castellón de la Plana
7-8 November, 2019
SPAIN**

WELCOME TO EDaSS 2019

EDASS is an international workshop, boosted by the Economic Development and Social Sustainability Research Unit - University of A Coruña (Spain) and Iniciativa Integra, with the main objective of creating an academic forum for discussion of economic problems from a social and ethics economics. Experts in various fields (economics, law, engineering or sociology) have been invited to participate in this great event, presenting their theory and practice research.

Nowadays the CFSA Reseach Centre of the “Constantin Brancusi” University of Targu-Jiu (Romania) is supporting this conference, as well as the Universidad Jaume I – Càtedra Ciutat de Castelló (Spain), which is hosting this edition. The EDaSS team greatly appreciate this collaboration. They want to thank particularly to Javier Ordoñez Monfort his fruitful comments and help.

In this publication we present the abstracts of the papers selected by the Scientific Committee submitted to blind peer review.

The Organizing Committee appreciates the participation of all the authors and collaborating institutions.



**INTERNATIONAL WORKSHOP ON ECONOMIC
DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY**

**Universidad Jaume I – Castellón de la Plana -
Spain 2019**

SPAIN

Organizing Committee

The conference Organizing Committee:

Chair: Isabel Novo Corti (Universidade da Coruña – EdaSS)

Co-Chair: Xose Picatoste (Universidade da Coruña – EdaSS)

Members:

Cristina Aliaga (Instituto de Economía Internacional - IEI)

Carmen Díaz Roldán (U. de Castilla-La Mancha, IEI)

Dan Dobrota (Lucian Blaga University of Sibiu, Romania)

Juan Ángel Lafuente (Universitat Jaume I, IEI)

Javier Ordoñez (Universitat Jaume I, IEI)

Matias Membiela Pollán (Universidade da Coruña)

Iuliana Mihai (Universidade da Coruña – EdaSS)

Ignacio Picatoste Novo (Universidade da Coruña)

Scientific Committee

The Scientific Committee:

Chair: Isabel Novo Corti (Universidade da Coruña – EdaSS)

Co-Chair: José Luis Torres Chacón (Universidad de Málaga)

Members:

Mirela Ionela Aceleanu (The Bucharest University of Economic Studies, Romania)

Anelí Bongers (Universidad de Málaga)

Juan Carlos Cuestas (Eesti Pank)

Carmen Díaz Roldán (Universidad de Castilla-La Mancha e IEI)

Belén Gil de Albornoz Noguera (Universitat Jaume I)

Fernando González-Laxe (Universidade da Coruña)

Walter Leal Filho (Hamburg University)

Asunción López Arranz (University of A Coruña, EDaSS)

María del Carmen Ramos-Herrera (CUNEF)

Patricio Sánchez Fernández (Universidade de Vigo)

José Manuel Sánchez Santos (Universidade da Coruña)

Diana Mihaela Tirca (University “Constantin Brancusi” – Targu Jiu, Romania)

Laura Varela Candamio (Universidade da Coruña)

Magdalena Ziolo (University of Szczecin – Poland)

The invited speaker was:

PLENARY SESSION

Too Much Finance? The Jury is Still Out

Kul B Luinte

Cardiff Business school. *United Kingdom*

LIST OF PAPERS

**Universidad Jaume I – Castellón de la Plana
7-8 November**

SPAIN

ID	SECOND NAME	FIRST NAME	TITLE	UNIVERSITY	Page
2019/101	Manzanares Gutiérrez	Ángel	Assessment Techniques the Coherence of Local Labor Markets	Department of Applied Economics, University of Murcia	Page 18
2019/102	Baquero Pérez	Javier	El efecto del trabajo durante estudios sobre el éxito en la inserción laboral de los estudiantes universitarios	Universidad Autónoma de Madrid (Spain)	Page 20
2019/102	Ruesga Benito	Santos Miguel	El efecto del trabajo durante estudios sobre el éxito en la inserción laboral de los estudiantes universitarios	Universidad Autónoma de Madrid (Spain)	Page 20
2019/103	Escobar-Llamazares	Marcos	Protección ambiental en el sector español de la madera y corcho	Universidade da Coruña	Page 22
2019/103	Alló Pazos	María	Protección ambiental en el sector español de la madera y corcho	Universidade da Coruña	Page 22
2019/103	Gago Cortés	Carmen	Protección ambiental en el sector español de la madera y corcho	Universidade da Coruña	Page 22
2019/104	Muñoz-Torres	María Jesús	A comprehensive assessment of corporate sustainability: from a theoretical framework to a practical application	University Jaume I	Page 24
2019/104	Fernández-Izquierdo	María Ángeles	A comprehensive assessment of corporate sustainability: from a theoretical framework to a practical application	University Jaume I	Page 24
2019/104	Rivera-Lirio	Juana María	A comprehensive assessment of corporate sustainability: from a theoretical framework to a practical application	University Jaume I	Page 24
2019/104	Ferrero-Ferrero	Idoya	A comprehensive assessment of corporate sustainability: from a theoretical framework to a practical application	University Jaume I	Page 24
2019/104	Escrig-Olmedo	Elena	A comprehensive assessment of corporate sustainability: from a theoretical framework to a practical application	University Jaume I	Page 24
2019/105	Fernández Fernández	Yolanda	Innovation: a key piece in the pathway towards economic and environmental sustainability	Universidad Autónoma de Madrid (Spain)	Page 26

2019/105	Olmedillas Blanco	Blanca	Innovation: a key piece in the pathway towards economic and environmental sustainability	Universidad Autónoma de Madrid (Spain)	Page 26
2019/105	Fernández López	M ^a Ángeles	Innovation: a key piece in the pathway towards economic and environmental sustainability	Universidad Camilo José Cela	Page 26
2019/106	Villegas Pinuer	Francisco	Environmental sustainability and circular economy: A qualitative analysis of SME's manager's perspective	Autonomous University of Barcelona	Page 28
2019/106	Llonch Andreu	Joan	Environmental sustainability and circular economy: A qualitative analysis of SME's manager's perspective	Autonomous University of Barcelona	Page 28
2019/106	López Belbeze	María Pilar	Environmental sustainability and circular economy: A qualitative analysis of SME's manager's perspective	Autonomous University of Barcelona	Page 28
2019/107	Carmona González	Nieves	¿Cómo el fenómeno colaborativo está transformando el sector inmobiliario en España?	Universidad Francisco de Vitoria (Spain)	Page 30
2019/108	Mihai	Iuliana	Inequality and migration: an empirical analysis.	Universidade da Coruña	Page 32
2019/108	Novo-Corti	Isabel	Inequality and migration: an empirical analysis.	Universidade da Coruña	Page 32
2019/109	Rodriguez-Crespo	Ernesto	Reduction of trade costs: the role of infrastructure, institutions and ICT	UAM-Accenture Chair in Economics and Management of Innovation, Department of Economics and Business, Universidad Antonio de Nebrija (Spain)	Page 34
2019/109	Picatoste	Xose	Reduction of trade costs: the role of infrastructure, institutions and ICT	Universidade da Coruña	Page 34

2019/110	Zamarreño Aramendia	Gorka	Capacidad de carga de los alojamientos turísticos como factor de sostenibilidad: el caso de la ruta del vino de la Axarquía malagueña (España)	Universidad de Málaga	Page 36
2019/110	Ruiz Romero de la Cruz	Elena	Capacidad de carga de los alojamientos turísticos como factor de sostenibilidad: el caso de la ruta del vino de la Axarquía malagueña (España)	Universidad de Málaga	Page 36
2019/110	Cruz Ruiz	Elena	Capacidad de carga de los alojamientos turísticos como factor de sostenibilidad: el caso de la ruta del vino de la Axarquía malagueña (España)	Universidad de Málaga	Page 36
2019/111	Sánchez-Sellero	María-Carmen	Indicadores subjetivos y económicos de la calidad de vida en Europa	Universidade da Coruña	Page 38
2019/111	Gacía-Carro	Beatriz	Indicadores subjetivos y económicos de la calidad de vida en Europa	Universidade da Coruña	Page 38
2019/112	Chiraz	Feki	Self-employment and unemployment in Tunisia: application of the ARDL approach	University of Sfax (Tunisia)	Page 40
2019/112	Sirine	Mnif	Self-employment and unemployment in Tunisia: application of the ARDL approach	University of Sfax (Tunisia)	Page 40
2019/113	Gómez Caicedo	Melva Inés	Estado: Su conceptualización e incidencia en la implementación de políticas públicas	Fundación Universitaria Los Libertadores Colombia	Page 42
2019/114	Villa-Caro	Raúl	La regulación actual de las tripulaciones de los buques frente a la llegada de los buques autónomos sin tripulación	Universidade da Coruña (Spain)	Page 45
2019/114	López-Arranz	Asunción	La regulación actual de las tripulaciones de los buques frente a la llegada de los buques autónomos sin tripulación	Universidade da Coruña (Spain)	Page 45
2019/115	Bongers	Anelí	Brain Drain or Brain Gain? International labor mobility and human capital formation	Univesidad de Málaga (Spain)	Page 47

2019/115	Díaz-Roldan	Carmen	Brain Drain or Brain Gain? International labor mobility and human capital formation	Univesidad de Castilla la Mancha (Spain)	Page 47
2019/115	Torres	José Luis	Brain Drain or Brain Gain? International labor mobility and human capital formation	Univesidad de Málaga (Spain)	Page 47
2019/116	Bongers	Anelí	A structural estimation of the Environmental Kuznets Curve	Univesidad de Málaga (Spain)	Page 49
2019/117	Coronel Gutiérrez	Vicente J.	El gasto público en educación: ¿es un factor clave para el crecimiento sostenible?	Univesidad de Castilla la Mancha (Spain)	Page 51
2019/117	Díaz-Roldán	Carmen	El gasto público en educación: ¿es un factor clave para el crecimiento sostenible?	Univesidad de Castilla la Mancha (Spain)	Page 51
2019/118	Sloniec	Jolanta	Corporate social responsibility of IT companies	Lublin University of Technology (Poland)	Page 53
2019/119	Vargas-Hernández	José G.	Critical analysis on the institutional design of democratic decentralization in the public sphere and urban spaces of local governments	University of Guadalajara (México)	Page 55
2019/120	Díaz-Roldan	Carmen	New technologies and human resources. Labour performance as a key factor of sustainable economic development.	Univesidad de Castilla la Mancha (Spain)	Page 57
2019/120	Pérez de la Cruz	José M.	New technologies and human resources. Labour performance as a key factor of sustainable economic development.	Univesidad de Castilla la Mancha (Spain)	Page 57
2019/121	Antón	Carina Sandra	Discursos Formales sobre la Inclusión en la Educación Universitaria, desde la perspectiva de la Educación como Derecho	Universidad Nacional de La Matanza (Argentina)	Page 59
2019/122	Turrado Domínguez	Elena	Economía Circular, ¿equilibrio habitable?	Universidad Camilo José Cela - Madrid (Spain)	Page 61

2019/122	López Fernández	María Ángeles	Economía Circular, ¿equilibrio habitable?	Universidad Camilo José Cela - Madrid (Spain)	Page 61
2019/122	Hernández López	Rafael	Economía Circular, ¿equilibrio habitable?	Universidad Camilo José Cela - Madrid (Spain)	Page 61
2019/123	Prats	María A.	Can ecolabel schemes, as blue flags, aid to promote sustainable economic development?	University of Murcia (Spain)	Page 63
2019/123	Merino	Fernando	Can ecolabel schemes, as blue flags, aid to promote sustainable economic development?	University of Murcia (Spain)	Page 63
2019/124	Castro-Hernández	Adalberto	Gestión de la ciencia y la innovación tecnológica en la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas	Universidad de Matanzas (Cuba)	Page65
2019/124	Sánchez-Sellero	Pedro	Gestión de la ciencia y la innovación tecnológica en la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas	Universidad de Zaragoza (Spain)	Page65
2019/124	Hernández-Nariño	Arialys	Gestión de la ciencia y la innovación tecnológica en la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas	Universidad de Matanzas (Cuba)	Page65
2019/124	Sánchez-Sellero	María-Carmen	Gestión de la ciencia y la innovación tecnológica en la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas	Universidade da Coruña (Spain)	Page65
2019/125	Nesslerer	Cornel	What's in a Name? Measuring Access to Social Activities with a Field Experiment	University of Zurich (Switzerland)	Page 67
2019/125	Dietl	Helmut	What's in a Name? Measuring Access to Social Activities with a Field Experiment	University of Zurich (Switzerland)	Page 67
2019/125	Gómez-González	Carlos	What's in a Name? Measuring Access to Social Activities with a Field Experiment	Univesidad de Castilla la Mancha (Spain)	Page 67
2019/126	Guix i Santandreu	Arnau	How will the impact over employment of robots and AI be? An analysis of citizens' opinions	Universitat de Girona (Spain)	Page 69
2019/127	Guix i Santandreu	Arnau	What is the appropriate governance level to regulate robots and AI? An analysis of citizens' opinions	Universitat de Girona (Spain)	Page 71

2019/128	Ghoshray	Atanu	Economic integration, within-country and between-country inequality in Europe	Newcastle University (United Kingdom)	Page 73
2019/128	Monfort Bellido	Mercedes	Economic integration, within-country and between-country inequality in Europe	Universitat Jaume I (Spain)	Page 73
2019/128	Ordóñez Monfort	Javier	Economic integration, within-country and between-country inequality in Europe	Universitat Jaume I (Spain)	Page 73
2019/129	LópezArranz	Asunción	Los arrecifes artificiales de tipo verde: marco juridico para una aplicación a la ría de Ares-Betanzos	Universidade da Coruña (Spain)	Page 75
2019/129	Rodríguez Guerreiro	M ^a Jesús	Los arrecifes artificiales de tipo verde: marco juridico para una aplicación a la ría de Ares-Betanzos	Universidade da Coruña (Spain)	Page 75
2019/1299	Álvarez-Feal	José Carlos	Los arrecifes artificiales de tipo verde: marco juridico para una aplicación a la ría de Ares-Betanzos	Universidade da Coruña (Spain)	Page 75
2019/129	Carral Couce	Luis	Los arrecifes artificiales de tipo verde: marco juridico para una aplicación a la ría de Ares-Betanzos	Universidade da Coruña (Spain)	Page 75
2019/130	Medina-Bueno	José Luis	Institutions, natural resources and economic development: a systematic review of recent literature	Universidad Autónoma de Madrid (Spain)	Page 78
2019/131	Martinez	Daniel Eduardo	Sentidos y categorías de las perspectivas teóricas que abordan las prácticas de evaluación en los procesos de construcción de conocimiento	Universidad Nacional de La Matanza (Argentina)	Page 80
2019/131	Luján Acosta	Fernando	Sentidos y categorías de las perspectivas teóricas que abordan las prácticas de evaluación en los procesos de construcción de conocimiento	Universidad Nacional de La Matanza (Argentina)	Page 80
2019/131	Santorsola	María Victoria	Sentidos y categorías de las perspectivas teóricas que abordan las prácticas de evaluación en los procesos de construcción de conocimiento	Universidad Nacional de La Matanza (Argentina)	Page 80
2019/131	Antón	Carina	Sentidos y categorías de las perspectivas teóricas que abordan las prácticas de evaluación en los procesos de construcción de conocimiento	Universidad Nacional de La Matanza (Argentina)	Page 80

2019/132	Trejo Cruz	Yesenia del Carmen	Estímulos Fiscales como alternativa para la Sustentabilidad de México	Universidad Veracruzana. Xalapa, Veracruz (México)	Page 82
2019/133	Herrera	Selena	Sustainability governance for the Brazilian bioelectricity market	Universidade Federal do Rio de Janeiro (IE/UFRJ) (Brazil)	Page 84
2019/134	Vargas-Hernández	José G.	Green economic growth based on urban ecology and biodiversity	University of Guadalajara (México)	Page 86
2019/135	Ziolo	Magdalena	A multi-stage fuzzy control model for planning sustainable adaptation processes in an enterprise	University of Szczecin (Poland)	Page 88
2019/135	Bak	Iwona	A multi-stage fuzzy control model for planning sustainable adaptation processes in an enterprise	University of Szczecin (Poland)	Page 88
2019/136	Reig Botella	Adela	Workaholism vs engagement. Análisis y repercusiones sobre el trabajador	Universidade da Coruña (Spain)	Page 90
2019/136	Cabarcos Fernández	Alicia	Workaholism vs engagement. Análisis y repercusiones sobre el trabajador	Universidade da Coruña (Spain)	Page 90
2019/137	Delgado Salazar	Jorge Luis	Desigualdad de Género en el Empleo Informal en Ecuador: Perspectiva desde el Escenario Económico	Universidad Autónoma de Madrid (Spain)	Page 92
2019/137	Pérez Ortiz	Laura	Desigualdad de Género en el Empleo Informal en Ecuador: Perspectiva desde el Escenario Económico	Universidad Autónoma de Madrid (Spain)	Page 92
2019/137	Ruesga Benito	Santos Miguel	Desigualdad de Género en el Empleo Informal en Ecuador: Perspectiva desde el Escenario Económico	Universidad Autónoma de Madrid (Spain)	Page 92
2019/138	Nastase	Carmen	The future of EU labour market in view of the rapid development of Green Economy	Stefan cel Mare University of Suceava	Page 94
2019/138	Novo-Corti	Isabel	The future of EU labour market in view of the rapid development of Green Economy	Universidade da Coruña (Spain)	Page 94

2019/138	Lucaci	Ancuta	The future of EU labour market in view of the rapid development of Green Economy	Stefan cel Mare University of Suceava	Page 94
2019/139	Varela-Candamio	Laura	Cryptocurrencies and monetary decentralization in a globalized world	Universidade da Coruña (Spain)	Page 96
2019/139	García Menéndez	Patricia	Cryptocurrencies and monetary decentralization in a globalized world	Universidade da Coruña (Spain)	Page 96
2019/140	Sinha	Ria	Role of Stock Exchanges in fostering Sustainable Development: A qualitative assessment of the existing and proposed stock exchanges in India	TERI University, New Delhi (India)	Page 98
2019/141	Membiela-Pollán	Matias	Retromarketing, utilidad experimentada y consumo sostenible: Un análisis de tres conceptos imbricados	Universidade da Coruña (Spain)	Page 100
2019/141	de Jesus-Faustino	João Paulo	Retromarketing, utilidad experimentada y consumo sostenible: Un análisis de tres conceptos imbricados	Nova University, Lisbon (Portugal)	Page 100
2019/141	Martínez-Fernández	Valentín-Alejandro	Retromarketing, utilidad experimentada y consumo sostenible: Un análisis de tres conceptos imbricados	Universidade da Coruña (Spain)	Page 100
2019/142	González-Laxe	Fernando	Las eco-certificaciones y los labels en el sector pesquero. Aplicaciones y confusiones en el caso español	Universidade da Coruña (Spain)	Page 102
2019/143	Sánchez-Fernández	Patricio	Crecimiento vs desarrollo. Una mirada económica al contexto europeo	Universidade da Vigo, Ourense (Spain)	Page 104
2019/143	Prada	Albino	Crecimiento vs desarrollo. Una mirada económica al contexto europeo	Universidade da Vigo (Spain)	Page 104
2019/144	Drăgoi	Doina	Economic growth versus economic development	University of Craiova (Romania)	Page 106
2019/145	Rey	Francisco J.	The nature-based solutions (NBS) as an element of public investment in infrastructure and creation of green jobs.	Universidade da Coruña (Spain)	Page 108

2019/146	Allegue Oset	Enrique	Siniestraldad laboral. Análisis del sector pesquero en Galicia	Universidade da Coruña (Spain)	Page 110
2019/147	Picatoste	Ignacio	Green taxes and sustainability	Universidade da Coruña (Spain)	Page 112
2019/148	Cendán Castillo	María	La situación de los Menores No Acompañados en la frontera Sur Española	Universidade da Coruña (Spain)	Page 114
2019/149	Badea	Liana	The brain drain phenomenon and its economic implications. Case study: Romania	Bucharest University of Economic Studies (Romania)	Page 119
2019/149	Țircă	Diana-Mihaela	The brain drain phenomenon and its economic implications. Case study: Romania	“Constantin Brancuși” University of Târgu-Jiu (Romania)	Page 119

[\[ID: 2019/101\]](#)

ASSESSMENT TECHNIQUES THE COHERENCE OF LOCAL LABOR MARKETS

Ángel Manzanares Gutiérrez

Department of Applied Economics, University of Murcia

angel.manzanares@um.es

Introduction

Many researches explain the importance of the territorial dimension to analyze labor phenomena. When the territorial dimension is considered it is used, in the case of Spain, levels that correspond to the Autonomous Communities or the Provinces. But these levels are very large units and turn out to be unreal markets because a market is a meeting place between employer and job seeker and probably the internal cohesion of these markets is small.

Main objectives

The normal thing would be to use the municipal level. However, municipalities are administrative constructions that probably do not reflect the functional reality of the labor market; it is questionable that they are genuine local labor markets.

Methodology

The use of functional regions can provide additional and useful information for the analysis between

employment and territory. The predominant concept in the definition of functional regions is that local labor market. Local Labor Markets (LLMs) are functional areas, in which the majority of workers reside and work within it. To analyze the coherence of

functional or administrative areas, techniques proposed in the scientific literature are presented: Analysis of Variance (ANOVA), the Theil index; the method of Cörvers, Hensens and Bogaerts; the spatial exploratory analysis; and the Ellison-Glaeser index and MaurelSédillot index.

Results and conclusions

These techniques allow obtaining interesting results that serve to know more about the Spanish labor market in relevant territorial areas and to test the suitability of the territorial areas, always conditioned, of course, by the territory, the delimitation practiced and the evaluation method.

[\[ID: 2019/102\]](#)

EL EFECTO DEL TRABAJO DURANTE ESTUDIOS SOBRE EL ÉXITO EN LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Javier Baquero Pérez

*Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo. Universidad
Autónoma de Madrid*

javierbaquero14@gmail.com

Santos Miguel Ruesga Benito

*Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo. Universidad
Autónoma de Madrid*

ruesga@uam.es

Introduction

El impacto del hecho de trabajar durante el periodo de estudios sobre los rendimientos académicos, o la inserción laboral, ha sido uno de los temas considerados con mayor asiduidad en el campo de estudio relativo al capital humano. Numerosas investigaciones que indagan en esta dirección, se basan en la existencia de un trade-off entre el tiempo dedicado al empleo, lo que permite la adquisición de experiencia en el mercado laboral, y el tiempo de estudio. Según la teoría de suma cero de asignación del tiempo (Becker, 1965) este intercambio puede conllevar efectos negativos en el rendimiento académico, hecho que será perjudicial, asumiendo que un mejor rendimiento supone un mayor éxito en la inserción laboral (Jones & Jackson, 1990; McGuinness, 2003). Sin embargo, es importante tener en cuenta la naturaleza de este trabajo durante estudios, tanto en lo relativo al tipo de jornada (Marx & Dundes, 2006; Ruesga et al., 2014), como a su relación con la formación del estudiante (Geel & Backes-Gellner, 2012)

Main objectives

El objetivo principal de esta investigación es encontrar el efecto de estar empleado durante estudios, diferenciando la naturaleza del empleo, sobre las condiciones laborales de los egresados universitarios en su proceso de inserción al mercado de trabajo.

Methodology

A tal fin, se utilizan distintos indicadores de éxito en la inserción laboral, definido en base a salario, estabilidad y adecuación de funciones del trabajo del egresado. Se realizan modelos probit binomiales para los distintos indicadores, teniendo en cuenta el sesgo de selección a través de la corrección de Heckman (1979). Los datos utilizados son los de la encuesta EILU (Encuesta de Inserción Laboral de los Titulados Universitarios), realizada a los alumnos titulados de primer y segundo ciclo, y graduados en el curso 2009/2010 en las universidades españolas.

Results and conclusions

Los resultados principales muestran un efecto positivo de trabajar a tiempo completo durante estudios y la importancia sobre la adecuación formativa de que este empleo este relacionado con el grado que realiza el alumno.

PROTECCIÓN AMBIENTAL EN EL SECTOR ESPAÑOL DE LA MADERA Y CORCHO

Marcos Escobar-Llamazares

Universidade da Coruña

marcos.escobar.llamazares@udc.es

María Alló-Pazos

Universidade da Coruña

maria.allo.pazos@udc.es

Carmen Gago-Cortés

EDaSS Research Group. Universidade da Coruña

m.gago@udc.es

Introduction

La producción del sector de la madera y corcho en España se ha incrementado exponencialmente a lo largo de los últimos años, adquiriendo este material un mayor protagonismo en el sector de la construcción. Al mismo tiempo, ha crecido la concienciación acerca de la importancia de preservar y conservar el ecosistema, tanto por parte de las empresas, que están incluyendo modelos de gestión ambiental en sus procesos de producción, como por parte de la sociedad en general, que demanda cada vez en mayor medida productos generados con el menor impacto ambiental posible.

Main objectives

El objetivo principal de este trabajo es estudiar los factores que pueden influir en la inversión en protección medioambiental por parte de las empresas del sector de la madera y corcho en España, realizando un análisis del impacto que pueden tener tanto los aspectos económicos como los legislativos.

Methodology

Para comprobar el efecto de las variables económicas y legislativas sobre la inversión en protección ambiental del sector de la madera y corcho durante los últimos años, se ha utilizado un análisis de regresión, precedido de un análisis de correlación bivariada.

Results and conclusions

Aunque las variables legislativas analizadas muestran una elevada correlación con la inversión en protección ambiental del sector de la madera y corcho, son las variables económicas las que muestran una influencia más significativa en el análisis de regresión efectuado.

Los resultados muestran que la legislación ambiental analizada que afecta al sector de madera y corcho español no está teniendo efectos relevantes sobre las decisiones de reducir el impacto ambiental de este sector. Otro tipo de medidas que impulsen la producción de madera y corcho serían más efectivas a la hora de incentivar este tipo de decisiones.

A COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF CORPORATE SUSTAINABILITY: FROM A THEORETICAL FRAMEWORK TO A PRACTICAL APPLICATION

María Jesús Muñoz-Torres

Department of Finance and Accounting, University Jaume I

munoz@uji.es

María Ángeles Fernández-Izquierdo

Department of Finance and Accounting, University Jaume I

afernand@uji.es

Juana María Rivera-Lirio

Department of Finance and Accounting, University Jaume I,

jrivera@uji.es

Idoya Ferrero-Ferrero

Department of Finance and Accounting, University Jaume I,

ferrero@cofin.uji.es

Elena Escrig-Olmedo

Department of Finance and Accounting, University Jaume I,

eescrig@uji.es

Introduction

In the last years, there is a growing scientific interest in topics related to sustainability performance assessment or management. At the same time, there is a proliferation of management tools and theoretical approaches for corporate sustainability but, there is

still not a sound consensus among organizations, scientific community and society in general about how an organization should be managed for a sustainable development.

Main objectives

This paper tackle with this challenge, by proposing and testing a practical approach of an integrative sustainability assessment framework. However, in the assessment framework defined, the assessment process is not as an isolated one but a process strongly interlinked with management, accounting, control and reporting processes.

Methodology

After a systematic literature review of recent integrative frameworks proposals for corporate sustainability management and a review of the most relevant of corporate sustainability accounting, assessment, management and reporting tools, this work proposes the Sustainability Assessment Framework. The theoretical suitability of this Framework is based on two core arguments: i) it performs according to the Sustainability Assessment Tool and the basic sustainability principles and ii) it integrates corporate sustainability assessment, management accounting, management control and reporting tools in a consistent way according to these principles.

Results and conclusions

This paper tests the technical viability of the proposed Framework. Specifically, it shows the results obtained from the simulation of textile companies that act globally under three scenarios, based on their social and environmental performance. The high social and environmental impacts that feature textile sector, make it suitable for being analyzed under the proposed framework.

The conclusions of this research have several implications, for companies interested in managing sustainability in a more integrated way and in being assessed accordingly, and for stakeholders interested in making decisions after putting companies in a comparable sustainability footprint map.

INNOVATION: A KEY PIECE IN THE PATHWAY TOWARDS ECONOMIC AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

Yolanda Fernández Fernández

Facultad de CC. Económicas y Empresariales, U. Autónoma de Madrid

yolanda.fernandez@uam.es

Blanca Olmedillas Blanco

Facultad de CC. Económicas y Empresariales, U. Autónoma de Madrid

blanca.olmedillas@uam.es

M^a Ángeles Fernández López

Facultad de CC. Tecnología y Ciencia, U. Camilo José Cela

mafernandez@ucjc.edu

Introduction

The starting point of this research is an IPAT identity that links technological and environmental economic variables. After, a LMDI-I methodology of additive factorial decomposition was applied. From this, CO₂ emissions is the product of four variables: 1) Carbonisation index (CO₂/energy), 2) energy intensity (energy/GDP), 3) GDP per capita and 4) population.

The novelty in this study is to introduce the innovation from the rest of explanatory factors. So, energy intensity is separated into two new factors: innovation factor (R&D/GDP) and transformation factor (energy/R&D).

Main objectives

The objective of this study is to analyse how innovation can explain the evolution of CO₂ emissions. This analysis is carried out using data from USA, EU-28 and China from 1990 to 2016.

Methodology

After defining the five explanatory factors, a LMDI-I methodology of additive factorial decomposition was applied. So, the variation in CO₂ emissions is explained by the summation of five effects: carbonisation effect, transformation effect, innovation effect, affluence effect and population effect.

Results and conclusions

The main results summarize as follow: as was expected in all of the economies, the affluence and population effects contribute to a growth in emissions. The carbonisation effect is negative, indicating that the economies are advancing towards less polluting energy systems. The role of innovation over emissions has a dual meaning. On the one side, the innovation effect captures that R&D expenditure favours productive growth and, consequently, emissions increase. On the other, the transformation effect, which summarises energy consumption per unit spent on R&D, generates a reduction in polluting emissions. This effect manages to compensate completely for the innovation effect in all economies, demonstrating that innovation is driving more efficient and less polluting energy systems.

In conclusion, it is necessary to increase the policies encouraging innovation and technological development in the medium and long-term as a tool to achieve sustainable economic growth.

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY AND CIRCULAR ECONOMY: A QUALITATIVE ANALYSIS OF SME'S MANAGER'S PERSPECTIVE

Francisco Villegas Pinuer

Autonomous University of Barcelona

franciscojavier.villegas@e-campus.uab.cat

Joan Llonch Andreu

Business Department

Autonomous University of Barcelona

Joan.Llonch@uab.cat

María Pilar López Belbeze

Business Department, Autonomous University of Barcelona

Pilar.Lopez@uab.cat

Introduction

Environmental sustainability is a continuous concern for the development of a society, whilst identifying the need of companies to define sustainability-based strategies. There is several research regarding the situation of large companies, yet the academic literature on environmental sustainability in SMEs is still scarce.

Main objectives

Thus, this study aims to explore and determine the perception of environmental sustainability and circular economy from the perspective of SMEs. We would like to identify the key strategic variables that can influence on their implementation.

Methodology

The methodology employed is a qualitative one, based on in-depth interviews applied to a sample of 17 SMEs managers in the Catalonia region.

Results and conclusions

Regarding the implementation of environmental sustainability (ES) in SMEs, the preliminary results of this research reveals that some SMEs do not have a clear understanding about circular economy tools and their meanings. Thus, regulation, through communication and explanation of norms are enough, falling to bolster conscience in companies. Companies adopt a reactive attitude regarding ES due that they consider they do not have enough client pressure from their customers about environmental aspects. In this sense, education is an important promoter of ES behaviors.

This research reveals two types of SMEs in relation to ES: (1) Companies that apply CE tools for economic reasons; (2) Companies that have a real concern regarding the planet, and because of this, they apply ES from the design of their products and/or in their productive processes. To generate the proper conditions to apply circular economy tools is relevant to generate an ecosystem of SMEs that can exchange resources, collaborate, and decrease the resources used, what needs to be supported by the government. SMEs visualize that sustainability can be important on their long-term competitiveness. However, that importance is heavily influenced by the relevance of customer behavior.

¿CÓMO EL FENÓMENO COLABORATIVO ESTÁ TRANSFORMANDO EL SECTOR INMOBILIARIO EN ESPAÑA?

Nieves Carmona González

Universidad Francisco de Vitoria (España)

n.carmona@ufv.es

Introduction

La Economía Colaborativa no es un fenómeno reciente, lo que sí es novedoso es la facilidad para realizar los intercambios gracias al uso de plataformas digitales que permiten un acceso rápido y barato a la información de los mercados y por ende facilitan el intercambio entre oferentes y demandantes.

Este nuevo modelo económico cobró importancia tras la crisis de 2008. El uso de internet y la necesidad de los consumidores por buscar fuentes alternativas de ingresos, para paliar los efectos de la crisis, favoreció la puesta en marcha del ingenio humano transformando el funcionamiento de la mayor parte de los sectores económicos.

Main objectives

Conocer la evolución del sector de la vivienda en España y cómo la economía colaborativa ha podido influir en dicha evolución.

Methodology

Analizar el origen y las diferentes clasificaciones que los organismos nacionales e internacionales hacen de la Economía Colaborativa y en base a esto estudiar la evolución del sector de la vivienda en España tras la crisis de 2008.

Results and conclusions

Pese a que hay pocos estudios que cuantifiquen las ventajas e inconvenientes de la economía colaborativa, la Comisión Europea y otros organismos internacionales señalan que los nuevos modelos empresariales pueden contribuir a la generación de empleo, a la mejora de la competitividad y a un uso más eficiente de los recursos en línea con la Estrategia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sin embargo, todo progreso económico entraña costes, entre ellos, la aparición de externalidades, desprotección del consumidor, conflictos sociales y mercados con competencia imperfecta. Pese a que no existe ningún estudio empírico que demuestre una conexión directa entre el aumento de las ofertas de viviendas turísticas y el aumento de los precios del alquiler en España, este fenómeno está sucediendo y generando problemas económicos, sociales y jurídicos que el sector público, en aras del interés general, debe regular corrigiendo los fallos del mercado pero sin limitar los beneficios del libre mercado. Para ello, es imprescindible que cumpla los requisitos de regulación económica eficiente.

Entre los sectores de economía colaborativa con mayor potencial en España se encuentra el alojamiento compartido; el alquiler mediante plataformas tiene una oferta mucho mayor que el alquiler tradicional; representando las tres principales plataformas (AirBnb, HomeAway y Niumba) un 65% del mercado. Sin duda, el sector de la vivienda está experimentado un cambio sin precedentes gracias a la aparición de las plataformas que ha modificado el funcionamiento tradicional de este sector. Varios factores han contribuido a la transformación del sector inmobiliario, entre ellos, cabe destacar un cambio de preferencias del uso de la vivienda frente a la posesión de la misma, lo que ha dinamizado la demanda de alquileres favoreciendo que particulares, profesionales y plataformas hayan visto una oportunidad de negocio e inversión en el aprovechamiento de las viviendas en propiedad o bien en la adquisición de viviendas para su uso comercial. De hecho, la compra de una vivienda destinada al alquiler turístico se ha convertido en una opción de inversión cada vez más solicitada en las grandes ciudades como Madrid, Barcelona o Málaga.

INEQUALITY AND MIGRATION: AN EMPIRICAL ANALYSIS.

Iuliana Mihai

Faculty of Economics and Business, Department of Economics, EDaSS Research Group. University of A Coruña

iuliana.mihai@udc.es

Isabel Novo-Corti

Faculty of Economics and Business, Department of Economics, EDaSS Research Group. University of A Coruña

isabel.novo.corti@udc.es

Introduction

Income and non-income inequalities impede the growth process, leading to stagnation or perpetuation of poverty. The main forms of inequality are the lack of opportunities for building human capabilities and unequal access to other tangible assets. A symbol of inequality, whether in terms of income, opportunities or education is migration. In general, many of these migrants end up better off than they would have been if they did not moved. Still, migration bears also significant risks and costs and its payoffs depends on many other factors. Poor access to good education and health services, lack of political rights, taking jobs in informal sector, gender barriers and other stereotypes limit not only the opportunities available to them, but also their migration outcomes.

Main objectives

The aim of this paper is to show the relationship between inequality and migration, not only from an economical point of view, but also from a socio-cultural one.

Methodology

We use macro panel data analysis on OECD countries for the period 2000-2017, the dependent variable being migration flows toward these countries and the independent variables being the Gini coefficient, socio-economic variables (GDP, unemployment, social contributions and poverty) and cultural indicators (based on Hofstede cultural model).

Results and conclusions

The preliminary results indicate that inequality, employment and growth are the main determinants of migration flows.

Taking different forms, internal mobility or across borders, millions of people move annually in order to reduce the perceived gap between their actual status and that of other people from wealthier regions/countries. Although there are many gains from migration, migrants face barriers and inequalities in comparison with non-migrants from the origin countries or those from the destination countries. The present paper is an exploratory analysis helping in explaining how inequality affects migration.

[\[ID: 2019/109\]](#)

REDUCTION OF TRADE COSTS: THE ROLE OF INFRASTRUCTURE, INSTITUTIONS AND ICT

Ernesto Rodriguez-Crespo

*UAM-Accenture Chair in Economics and Management of Innovation, Department of
Economics and Business, Universidad Antonio de Nebrija*

erodriguezcr@nebrija.es, ernesto.rodriguez@uam.es

Xose Picatoste

*EDaSS Research Group on Economic Development and Social Sustainability.
Universidade da Coruña.*

*Research Group SET-LASE on Labour Socioeconomics, Department of Economic
Structure and Development Economics, Universidad Autónoma de Madrid*

j.pnovo@udc.es

Introduction

Trade Facilitation Agreements recently adopted by the World Trade Organization are strongly related to the Sustainable Development Goals (SDGs). In fact, trade facilitation can affect positively SDGs, since the competitiveness of firms, specially for those Small and Medium-Sized Enterprises, is expected to increase.

Main objectives

Trade Facilitation Agreements recently adopted by the World Trade Organization are strongly related to the Sustainable Development Goals (SDGs). In fact, trade facilitation can affect positively SDGs, since the competitiveness of firms, specially for those Small and Medium-Sized Enterprises, is expected to increase.

Methodology

We explore conceptually which elements can increase trade facilitation by reducing trade costs, and find infrastructure particularly important. However, we distinguish between hard and soft elements of infrastructure, which are related to tangible and intangible elements, respectively.

Results and conclusions

To illustrate both cases, we consider two examples: while institutions represent the soft dimension, Information and Communication Technologies (ICT) denote the hard dimension. We find that, in both cases, trade facilitation may increase, since both fixed and variable costs are negatively affected.

To conclude, both the dimensions of infrastructure and trade facilitation can be considered as pillars in order to achieve SDGs. An increase in trade facilitation will result not only in a greater quantity of trade flows, but in an important increase of growth and prosperity, with special emphasis in people requirements.

[\[ID: 2019/110\]](#)

**CAPACIDAD DE CARGA DE LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS COMO FACTOR DE
SOSTENIBILIDAD: EL CASO DE LA RUTA DEL VINO DE LA AXARQUÍA
MALAGUEÑA (ESPAÑA)**

Gorka Zamarreño Aramendia

Universidad de Málaga

gzamarreno@gmail.com

Elena Ruiz Romero de la Cruz

Universidad de Málaga

emruiz@uma.es

Elena Cruz Ruiz

Universidad de Málaga

ecruz@uma.es

Introduction

La búsqueda de actividades sostenibles y económicamente rentables se pueden plasmar en un nuevo paradigma sobre el desarrollo rural. El turismo y concretamente el enoturismo en las zonas donde existe posibilidades de desarrollarlo se ha convertido en un factor de dinamización económica, social y cultural. La actividad turística y la enoturística en particular, depende de la existencia de una red de alojamientos (considerando sus distintas tipologías) que garantice el acceso a los recursos enoturísticos (bodegas, gastronomía, patrimonio).

Main objectives

La presente propuesta estudia la capacidad de carga de los alojamientos turísticos en la Axarquía contemplando diversos indicadores de medida, considerando las distintas dimensiones que derivan de los entornos físicos, sociales y económicos.

Methodology

Combinando roles descriptivos y prescriptivos teniendo en cuenta perspectiva de oferta y demanda turísticas de manera que analice su adecuación y sostenibilidad respecto a la actividad del turismo del vino.

[\[ID: 2019/111\]](#)

INDICADORES SUBJETIVOS Y ECONÓMICOS DE LA CALIDAD DE VIDA EN EUROPA

María-Carmen Sánchez-Sellero

Departamento de Economía. Facultad de Economía y Empresa. Universidade da Coruña

c.sanchez@udc.es

Beatriz García-Carro

Departamento de Economía. Facultad de Economía y Empresa. Universidade da Coruña

bgsarro@udc.es

Introduction

El trabajo que presentamos parte de la idea de que la calidad de vida en un país es un concepto multidimensional que incluye para su cuantificación una serie de indicadores de índole económica y social.

Main objectives

Por ello, el objetivo de este trabajo es estudiar la calidad de vida en la UE-28 desde una perspectiva multidisciplinar que refleje lo que sienten y los que tienen realmente los habitantes europeos.

Methodology

El análisis empírico utiliza datos de la Encuesta Europea de Calidad de Vida (EQLS) del año 2016. Tras una selección de indicadores subjetivos (satisfacciones de índole social)

así como de variables de tipo económico, aplicamos consecutivamente dos métodos diferentes de agrupación (análisis de componentes principales e indicador de Mazziotta-Pareto).

Results and conclusions

Entre los principales resultados obtenemos que los indicadores sintéticos obtenidos tras aplicar la metodología anterior están altamente correlacionados, indicado una relación inversa entre las dificultades para llegar a fin de mes y las satisfacciones en el ámbito social. Además, estos indicadores permiten establecer diferencias entre la calidad de vida de los países desde dos enfoques diferentes.

Fruto de este análisis se concluye que los países del norte y de Europa occidental tienen mayor calidad de vida que los del sur y este de la UE.

[\[ID: 2019/112\]](#)

SELF-EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT IN TUNISIA: APPLICATION OF THE ARDL APPROACH

Feki Chiraz

Department of Economics, Faculty of Economics and Management of Sfax

fekichiraz@yahoo.fr

Mnif Sirine

Department of Economics, Faculty of Economics and Management of Sfax

mnifsirine@hotmail.fr

Introduction

In the literature on the link between entrepreneurship and unemployment, self-employment is the most frequently used indicator for measuring entrepreneurship. The impact of unemployment on self-employment is known as the “refugee effect”. Conversely, the impact of self-employment on unemployment is known as the “entrepreneurial effect”. The relationship between the unemployment rate and self-employment is rather an ambiguous question in the economy. There are two counter arguments: the first is the theory of income choice argumentation, which suggests that increased unemployment may lead to an increase of self-employment activities, while the second argues that the increase of the unemployment rate may decrease human capital endowments and entrepreneurial capacity, which drives unemployment rates higher.

Main objectives

The objective of this article was to test the existence of the “refugee effect” and the “entrepreneurial effect” in the case of Tunisia.

Methodology

This objective was achieved through the use of the technique of Pesaran et al. (2001) about the co-integration of the ARDL approach.

Results and conclusions

The results revealed that there is a bi-directional relationship between these two variables in the case of Tunisia. In fact, Tunisia supports positive impact of unemployment on self-employment and supports negative impact of self-employment on unemployment. This suggests that increasing unemployment will stimulate the start-up of new firms. This start-up of new company will subsequently lead to the reduction of the unemployment rate. We have thus verified the “refugee effect” and the “entrepreneurial effect” in the case of Tunisia.

Nevertheless, Tunisia should offer other incentives for entrepreneurship to control the rising unemployment and achieve sound and sustainable economic growth.

[\[ID: 2019/113\]](#)

ESTADO: SU CONCEPTUALIZACIÓN E INCIDENCIA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Melva Inés Gómez Caicedo

Centro de Investigaciones Económicas y Empresariales. Fundación Universitaria Los Libertadores.

migomez@libertadores.edu.co, melvagomez@gmail.com

Introduction

La historia de la organización social y política de la humanidad, presenta diversos conceptos de Estado. Para González & Jellinek (2002) “es tanto un objeto concreto, del cual solamente se conocen parte de sus fases de desarrollo histórico, como también es un objeto del conocimiento”. Asimismo, Weber concibe el Estado como una asociación, en la cual existen unos grupos de interés que controlan otros (Citado por Hernández, 2016), mientras Kelsen considera que este debe incluir la totalidad de orden jurídico para mejorar las relaciones entre los habitantes de un país.

Autores como Gutiérrez (2010) y Porrúa (2015) consideran que los bienes de una nación están representados por el Estado y por consiguiente, su actividad y desarrollo deben estar acorde con los requerimientos de la sociedad y de la economía.

Por tanto, si bien el Estado ha venido evolucionando, acorde con las necesidades económicas y sociales que la misma globalización y crecimiento de las naciones han requerido (González & Jellinek, 2002), su desarrollo se alcanza a través del establecimiento e una serie de medidas o políticas, acordes con los ideales y objetivos fijados a mediano y largo plazo.

Main objectives

Analizar el concepto de Estado e incidencia en la implementación de políticas públicas.

Methodology

La investigación se llevó a cabo a través de una revisión bibliográfica de revistas especializadas y libros.

Results and conclusions

Las políticas públicas de acuerdo con Parsons (2008), se refieren a la forma a través de la cual se implementan medidas dirigidas a solucionar problemas que pueden afectar la calidad de vida de las personas de una nación. Según Lahera (2002), la “política pública corresponde a cursos de acción y flujos de información relacionados con un objetivo público definido en forma democrática; los que son desarrollados por el sector público y, frecuentemente, con la participación de la comunidad y el sector privado” (p.4).

Asimismo, Lahera (2004) indica que “las políticas públicas de excelencia incluyen el aspecto político como su origen, objetivo, justificación o explicación pública. Si las políticas públicas no son enmarcadas en un amplio proceso de participación, ello puede sesgar a los actores públicos: los especialistas hacia la tecnocracia y los comunicadores o encuestólogos hacia al populismo inmediateista” (p. 9).

De esta manera, pueden ser utilizadas para controlar o regular las condiciones que presenta una sociedad (Kraft & Furlong, 2012), mediante la designación de instituciones que faciliten el desarrollo efectivo de las medidas establecidas (Vedung, 2017). En este sentido, el desconocimiento de las causas que dan origen a los problemas, la falta de planeación y gestión, los problemas de corrupción, la inoperatividad de algunos funcionarios, entre otras; han dado origen a un colapso en el desarrollo de las políticas públicas, tal como lo describe Brugué-Torruella (2014), quien además indica que estas situaciones, propician un deterioro en la calidad de vida y progreso económico de los habitantes de una nación.

Por tanto, es necesario establecer una serie de fases para el proceso de diseño e implementación de una política pública: iniciación, estimación y selección; las cuales son fundamentales para la consecución de los objetivos propuestos (Aguilar et al, 2007).

La necesidad de analizar los tres niveles, radica en la receptividad de los stakeholders, en la minimización de costos, en la integralidad de unas metas propuestas y en la reducción de incertidumbre. Frente a su evaluación, esta debe realizarse de acuerdo con el diseño de las actividades y programas establecidos, su implementación, el impacto generado y la eficiencia de sus resultados (Navarro, 2016). Asimismo, debe realizarse de forma transversal, asegurándose de la implementación de todos los medios previstos en cada una de las acciones trazadas (Nioche, 1982). Finalmente, si bien el diseño, la implementación y la evaluación de las Políticas Públicas, hacen parte de una de las tareas

del Estado, la integración de todos los stakeholders, es decir, agentes públicos y privados, son esencial para el cumplimiento de todos los objetivos. De la misma forma, el seguimiento y la utilización adecuada de los recursos, son un factor fundamental para que la Política se haga efectiva y redunde en beneficios para la nación, en términos sociales, económicos y políticos.

[\[ID: 2019/114\]](#)

LA REGULACIÓN ACTUAL DE LAS TRIPULACIONES DE LOS BUQUES FRENTE A LA LLEGADA DE LOS BUQUES AUTÓNOMOS SIN TRIPULACIÓN

Raúl Villa-Caro

Universidad de A Coruña

raul.villa@udc.es

Asunción López-Arranz

EDaSS Group, Universidad de A Coruña

a.larranz@udc.es

Introduction

Los riesgos que como consecuencia del trabajo se producen en los buques han supuesto un caballo de batalla a lo largo del tiempo. Por ello, ante la inminente llegada de los buques autónomos, conocidos como MASS, se presenta un futuro incierto de cara a conocer cómo afectará la reducción de las tripulaciones al número de accidentes que se producirán a bordo en el futuro.

Main objectives

Para poder estar preparados para recibir la llegada de estos nuevos buques se hace necesario el llevar a cabo una reestructuración y adaptación de toda la normativa existente afectada por estos cambios. Consciente de ello, la OMI (Organización Marítima Internacional) está llevando a cabo estudios exploratorios para localizar todos los reglamentos y normativas marítimas internacionales que se verían afectadas.

Methodology

El objetivo de la OMI es identificar las disposiciones actuales existentes de su reglamentación que puedan ser susceptibles de necesitar ser modificadas ante la llegada de los buques autónomos y llevar a cabo un análisis profundo que determine exactamente en qué deben consistir esos cambios. Entre los documentos OMI a examinar estarán, entre otros, todos aquellos relacionados con la seguridad en la mar, con el Reglamento de abordajes, con la formación de la gente de mar (convenio STCW), y con la búsqueda y salvamento.

Results and conclusions

Además, otro de los grandes retos a los que se enfrentan los MASS es al de superar todas las dudas que se crean en torno a la fiabilidad de sus sistemas Finalmente, y desde el punto de vista de las responsabilidades, habrá que ver cómo se modifica la legislación para adaptar las responsabilidades de Capitán, Armador y Naviero al nuevo escenario de los MASS. No se debe olvidar que, aunque los MASS llegaran a ser “no tripulados”, se les debe exigir el cumplimiento de las mismas obligaciones que a los barcos actuales.

[\[ID: 2019/115\]](#)

BRAIN DRAIN OR BRAIN GAIN? INTERNATIONAL LABOR MOBILITY AND HUMAN CAPITAL FORMATION

Anelí Bongers

Universidad de Málaga

abongers@uma.es

Carmen Díaz-Roldan

Universidad de Castilla La Mancha

carmen.diazroldan@uclm.es

José Luis Torres

Universidad de Málaga

jtorres@uma.es

Introduction

The international labor migration and the brain drain is a very relevant topic nowadays.

Main objectives

This paper studies the impact of international labor migration on human capital investment in both destination and origin countries.

Methodology

We develop a two-country Dynamic Stochastic General Equilibrium human capital investment model with imperfect international labor mobility, in which both decisions to migrate and to invest in skill acquisition are endogenous but subject to the migration policy implemented by hosting countries.

Results and conclusions

We show that human capital formation process in the countries of origin is very sensible to migration policies implemented by destination countries. Human capital accumulation in the country of origin is encouraged by the possibility of emigration to higher labor productivity countries, supporting the recent view of the "brain gain" hypothesis.

Productivity shocks hitting the destination country reduces human capital investment by natives but increase human capital investment in the country of origin when migration is allowed. Finally, we find that migration increases world human capital, increasing the stock of human capital in both destination and origin countries.

A STRUCTURAL ESTIMATION OF THE ENVIRONMENTAL KUZNETS CURVE

Anelí Bongers

Universidad de Málaga

abongers@uma.es

Introduction

Long-run sustainable economic growth and environmental protection are dynamically linked.

Main objectives

A key element of the relationship between economic growth and the environment is the so-called Environmental Kuznets Curve (EKC) hypothesis, which establishes the existence of an inverted U-shaped relationship between income and environmental deterioration. In this paper we develop an environmental Dynamic Stochastic General Equilibrium model to test the EKC hypothesis.

Methodology

The model considers a three inputs production function, including energy. . Pollutant emissions is an externality affecting negatively to final output.

Results and conclusions

The model supports the existence of a steady state EKC relationship between GDP and the stock of pollutants, where the negative slope side of the curve is very flat.

The resulting EKC relationship is explained by the substitution of "dirty" energy by "clean" energy, fostered by output losses caused by the rise in the pollution externality cost.

EL GASTO PÚBLICO EN EDUCACIÓN: ¿ES UN FACTOR CLAVE PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE?

Vicente J. Coronel Gutiérrez

Universidad de Castilla-La Mancha

VicenteJose.Coronel@alu.uclm.es

Carmen Díaz-Roldán

Universidad de Castilla-La Mancha

carmen.diazroldan@uclm.es

Introduction

En las teorías del crecimiento económico, la productividad del trabajo resulta un factor clave para contribuir al crecimiento y mejorar el nivel de vida de un país. Según la hipótesis del acercamiento tecnológico (Abramovitz, 1986) las diferencias tecnológicas son la principal causa de las diferencias de productividad entre los países. Pero para adquirir tecnología más avanzada, el país atrasado debería contar con una población debidamente formada; es decir, debería contar con la llamada capacitación social. Esta capacitación social, se adquiere a través de la formación y entrenamiento de los trabajadores. De ahí que parezca deseable que las políticas públicas contribuyan a mejorar la productividad a través de una mayor inversión en educación.

En los países de la Eurozona, el gasto público en el sector de educación superior es mayor en un mayor número de países que la proporción de gasto total en I+D, lo cual podría indicar un particular interés en promover el desarrollo del capital humano. Pero en los últimos años, una de las mayores críticas a las medidas de austeridad, ha sido la de que reducen el crecimiento a corto plazo, mermando por tanto la sostenibilidad del crecimiento en el futuro (García y Sebastián, 2017).

Main objectives

Dada la relevancia del tema, en este trabajo analizaremos hasta qué punto la evolución del gasto público en educación, así como el gasto público en I+D, han conseguido mejorar la productividad del trabajo en los países de la Eurozona. Y, por lo tanto, contribuir o no, a un crecimiento sostenible.

Methodology

Utilizando datos de Eurostat realizaremos un análisis, tanto cualitativo como cuantitativo, diferenciando los periodos anteriores y posteriores al inicio de la crisis. Nuestra variable dependiente será la productividad del trabajo y como explicativas, fundamentalmente, el gasto público en I+D y el gasto público en educación diferenciando entre niveles medio y superior.

Results and conclusions

Pretendemos obtener una medida cuantitativa de la importancia relativa el gasto público en I+D y el gasto público en educación sobre la evolución de la productividad, y su posible influencia sobre el crecimiento sostenible.

Nuestros resultados podrían constituir un macro de referencia, para el diseño y evaluación de las políticas educativas y de inversión en capital humano, que contribuyan a una mejora de la productividad y, por lo tanto, a un crecimiento y desarrollo sostenibles.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF IT COMPANIES

Jolanta Sloniec

Lublin University of Technology

j.sloniec@pollub.pl

Introduction

The subject of the article is corporate social responsibility of IT companies.

Main objectives

The aim of the article is to present, analyze and evaluate the social responsibility of IT companies. The main research problem concerns the corporate social responsibility of IT companies. The research questions were formulated as follows: Do IT companies implement the principle of corporate social responsibility? If so, what scope?

Methodology

In order to answer such a question, available statistical data were used, as well as case studies and as a research method. The basic area of corporate social responsibility for IT companies will be Poland. It is a country with a highly developed IT branch.

Results and conclusions

The analysis of available statistical data and the case study of the largest IT company in Poland showed that corporate social responsibility is widely used in this company. Cases of other Polish companies in the IT industry that implement social business responsibility were also presented.

A comparison was also made of the implementation of corporate social responsibility of selected Polish and foreign IT companies.

CRITICAL ANALYSIS ON THE INSTITUTIONAL DESIGN OF DEMOCRATIC DECENTRALIZATION IN THE PUBLIC SPHERE AND URBAN SPACES OF LOCAL GOVERNMENTS

José G. Vargas-Hernández

*University Center for Economic and Managerial Sciences, University of Guadalajara,
Los Belenes*

Zapopan, Jalisco, México

jvargas2006@gmail.com

Introduction

The new politics of democracy rely on gaining legitimacy from new democratic spaces outside the formal democratic institutions of government. To achieve this end, it is required to improve institutional design of mechanisms and procedures for democratic representativeness and decision making

Main objectives

The purpose of this paper is to conduct a critical analysis based on the institutional design of the democratic processes of the public sphere and urban spaces in the empowerment of local governments. The approach is a theoretical construction after review some important developments in the issues of the roles of the state, economy, civil society and the media on the decentralization processes of empowerment of local governments in their public spheres and urban spaces.

Methodology

This critical analysis is sustained on the political ideology, macro institutional design, political leadership and authority, developed by the New Left's theoretical approach.

Results and conclusions

With this critical analysis, it is pretended to further develop the ongoing debate of the democratic decentralization and the implications of the roles of state, the economy, civil society and the media on the public sphere and urban spaces in the empowerment of local governments.

Democratic decision-making in urban localities, as a right of the city, must contribute to the production of urban space, clearly differentiating from democratic enfranchisement in liberal democracies of the state

NEW TECHNOLOGIES AND HUMAN RESOURCES. LABOUR PERFORMANCE AS A KEY FACTOR OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT.

Carmen Díaz-Roldán

U. de Castilla-La Mancha, Spain

carmen.diazroldan@uclm.es

José M. Pérez de la Cruz

U. de Castilla-La Mancha, Spain

JoseMaria.Perez@alu.uclm.es

Introduction

In the last decades, the labour market has undergone a transformation both in the management of human resources and in the requirements of society and firms, searching for workers profiles able to adapt to the technological advances. This new mentality implies the training and updating of the firms' human resources. And from this perspective, human capital plays a prominent role when explaining technological progress and its impact on labour productivity.

In the so-called Digital Era, social training can be achieved more quickly thanks to the use of New Technologies (NTs) in education. With the NTs, training is facilitated through online learning courses and remote-controlled assistance techniques. On the other hand, the use of the NTs has not only changed the modes of production and international trade; but, in addition, the use of social networks has transformed socioeconomic relations.

Recent technological advances have modified productive activities and the advances in Information and Communication Technologies (ICT) are shaping a new revolution, of knowledge and technology, which has been called "the fourth revolution". In this context, human capital is decisive within the workforce; and digital capabilities drive both the competitiveness of organizations and the capacity for innovation. As consequence, educational systems are facing new challenges for training the generation of so-called "millennials" and subsequent generations, who were born immersed in the NTs.

Main objectives

To illustrate the above and given the importance that the use of NTs has acquired at a socioeconomic level in the current context, this paper carries out a review of the main implications of NTs in the field of education and sustainable economic development.

Methodology

Aimed to show the extent to which the educational level and the intensive use of NTs can contribute to sustainable economic growth, we will made use of regression analysis using data from the Eurozone member states, taken from Eurostat.

Results and conclusions

The results would reveal that employment in high technology intensive sectors, and that require a high qualification, have contributed significantly to economic growth in the last decade.

Education proves to be a key factor to favouring labour productivity, leading to higher levels of competitiveness and sustainable economic development.

DISCURSOS FORMALES SOBRE LA INCLUSIÓN EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA, DESDE LA PERSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN COMO DERECHO

Carina Sandra Antón

Universidad Nacional de La Matanza, Argentina

carinanton@yahoo.com.ar

Introduction

Tanto en la Región Latinoamericana, como en Argentina, en las últimas décadas se han realizado enriquecedoras investigaciones, produciendo significativos conocimientos, sobre el despliegue de discursos y prácticas, desde el paradigma de la Inclusión Educativa con calidad, fuertemente en el nivel básico , y más recientemente sobre la enseñanza en el nivel secundario, sin embargo esta temática requiere desarrollo y puesta en praxis, en el ámbito de la Educación Superior Universitaria, considerando todas las transformaciones que este nivel educativo atraviesa, por múltiples variables que intervienen de manera conjunta y compleja.

Main objectives

El espacio de las universidades públicas argentinas ya no es homogéneo, conviven, interactúan y se desarrollan las universidades creadas recientemente, en todo el territorio y en el Conurbano Bonaerense, junto con otras universidades de carácter más históricas. El objetivo que orienta este trabajo es identificar, en los discursos formales, enfoques, perspectivas y el reconocimiento de prácticas (acciones, estrategias, dispositivos) sobre la Inclusión Educativa en el nivel Superior, desde la perspectiva del derecho.

Methodology

Mediante el presente trabajo se expone el avance de una de las líneas de la actual investigación, de carácter exploratorio y descriptivo, con un diseño metodológico cualitativo que aborda los discursos formales sobre la Inclusión Educativa con Calidad en el Nivel Superior Universitario, desde la década del noventa hasta la actualidad, particularmente en las universidades nacionales del Conurbano Bonaerense.

Results and conclusions

Uno de los hallazgos del recorrido de este trabajo identifican que en los documentos Internacionales y regionales desde el inicio siglo XXI, remiten a la articulación necesaria de sentidos entre Inclusión educativa y calidad, ligados a paradigmas de la Complejidad, la interculturalidad y el empleo de enfoques tecnológicos en las prácticas de enseñanza.

ECONOMÍA CIRCULAR, ¿EQUILIBRIO HABITABLE?

Elena Turrado Domínguez

UCJC School of Technology and Science. Research Group microBIO, Universidad Camilo José Cela (Madrid),

meturrado@ucjc.edu

María Ángeles López Fernández

UCJC School of Technology and Science, Universidad Camilo José Cela (Madrid)

mafernandez@ucjc.edu

Rafael Hernández López

UCJC School of Technology and Science. Research Group microBIO, Universidad Camilo José Cela (Madrid)

rahernandez@ucjc.edu

Introduction

Las ciudades son un lugar de desarrollo e innovación pero también son grandes consumidoras de recursos. Su crecimiento en extensión y densidad de población las convierte en generadoras de contaminación, crecimiento insostenible y desigualdad social (ONU-Habitat 2013). A pesar de ocupar menos del 3% de la superficie del planeta, son un gran contenedor de ideas, creatividad, infraestructuras... utilizan en torno al 80% de los recursos (UNEP, 2015), y son responsables de aproximadamente el 80% de las emisiones globales de CO₂ (IEA, 2008). En tales condiciones, los problemas ambientales se enmarcan como una oportunidad económica que deriva en la idea del cambio de modelo económico actual. Mientras la economía lineal se caracteriza por la prioridad de los objetivos económicos frente a las cuestiones ecológicas y sociales, la economía circular está directamente relacionada con la sostenibilidad ambiental y el desacoplamiento entre el consumo de recursos y el crecimiento económico (D'Amato, D. et al., 2017; Sauvé, S. et al. 2016).

Main objectives

En este contexto, estudiamos cómo los problemas ambientales se introducen en las distintas disciplinas y generan variadas líneas de investigación. El objetivo es establecer un marco teórico en el que la Economía Circular se entienda como herramienta de sostenibilidad urbana pero en torno a disciplinas concretas con las que explorar herramientas de implantación.

Methodology

Para ello, realizamos un análisis descriptivo donde se recogen eventos localizados en la economía, la ecología y el urbanismo, y definimos el contexto que da forma a una Economía Circular directamente relacionada con la ciudad.

Results and conclusions

Dado que el macro nivel de implantación de la Economía Circular está relacionado con los aspectos sociales (Sauvé, S. et al. 2016), la introducción de lo urbano y arquitectónico en este marco teórico, genera el estudio del entorno construido como ámbito social que se pregunta sobre estrategias de implementación y sostenibilidad.

Dado que el macro nivel de implantación de la Economía Circular está relacionado con los aspectos sociales (Sauvé, S. et al. 2016), la introducción de lo urbano y arquitectónico en este marco teórico, genera el estudio del entorno construido como ámbito social que se pregunta sobre estrategias de implementación y sostenibilidad.

[\[ID: 2019/123\]](#)

CAN ECOLABEL SCHEMMES, AS BLUE FLAGS, AID TO PROMOTE SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT?

Maria A. Prats

Department of Applied Economics, University of Murcia

mprats@um.es

Fernando Merino

Department of Applied Economics, University of Murcia

fmerino@um.es

Introduction

The Blue Flag is one of the most important ecolabels to beaches and also to marinas and sustainable boating tourism operators. Municipalities voluntarily present their beaches to the award each year, in order to qualify for it. In order to qualify for the Blue Flag, a series of rigorous environmental, educational, safety, and accessibility criteria must be encountered and conserved. Spain leads, without interruption, the world ranking since 1987. Actually, tourism ecolabeling schemes are most important among developed countries at four geopolitical levels: international, regional, national, and sub-national. On the one hand, the objective of ecolabels is not only to maintain but even enhance the physical environment and its sustainability in the long run. On the other hand it is good for the tourism industry, tourist companies and for tourists. In this sense Blue Flag can also be a driver of the economic development of the municipality in which this flag is located.

Main objectives

The aim of this paper is to analyse at what extent blue flags are important to promote economic development at a local level in the Comunitat Valenciana (CV, Spain).

Methodology

The methodology consists of examining the evolution of some variables related with the economic development of each of the coastal municipalities of the CV. To study the characteristics of those municipalities that increase their blue flags, an statistical framework is developed to analyse at what extent the variation of the ecolabels in 2013-17 affects the number of hotels and hotel beds, number of hostals and hostals' beds, number of Social Security affiliated workers in sector I (accommodation and hospitality).

Results and conclusions

First results point out to the fact that the variation of the number of blue flags is related with the average growth of hotels and employment in the set of municipalities that increase, maintain or reduce the blue flags.

[ID: 2019/124]

GESTIÓN DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA UNIVERSIDAD DE CIENCIAS MÉDICAS DE MATANZAS

Adalberto Castro-Hernández

*Departamento de Ingeniería Industrial. Facultad de Ciencias Empresariales.
Universidad de Matanzas. Cuba*

ach9201@gmail.com

Pedro Sánchez-Sellero

*Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Escuela de Ingeniería y
Arquitectura. Universidad de Zaragoza. España*

pedross@unizar.es

Arialys Hernández-Nariño

*Dirección de Ciencia e Innovación Tecnológica. Universidad de Ciencias Médicas de
Matanzas. Cuba*

arialishn.mtz@infomed.sld.cu

María-Carmen Sánchez-Sellero

*Departamento de Economía. Facultad de Economía y Empresa. Universidade da
Coruña.*

c.sanchez@udc.es

Introduction

El Sistema de Ciencia e Innovación Tecnológica en la salud pública cubana se enfoca en promover la investigación y la innovación en respuesta a las prioridades y problemas de salud del territorio, basa el funcionamiento de su actividad en varios subsistemas, por lo general conducidos a través de la experiencia, buenas prácticas, y escasas veces mediante procedimientos formalizados para un desempeño más ordenado y en crecimiento.

Main objectives

El objetivo de este trabajo es desplegar un procedimiento para gestionar integralmente la ciencia y la innovación tecnológica, basado en los enfoques de proceso y de sistema.

Methodology

Para ello se emplearon como métodos la revisión bibliográfica y documental, encuestas a profesionales, técnicas cualitativas de trabajo con expertos, la investigación-acción para delinear los supuestos metodológicos, y la aplicación preliminar del instrumento a través del método de bestlog para el estudio de caso en la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas.

Results and conclusions

Como principales resultados se encuentran la definición de los procesos; la identificación de las necesidades del territorio para establecer las líneas de investigación de la universidad; la planificación, organización y seguimiento de los proyectos de I+D a través de herramientas de programación de proyectos y vigilancia. tecnológica; y la valoración de los beneficios preliminares a través de análisis de indicadores y cuestionarios de satisfacción de los profesores universitarios.

Concluimos que a través de la investigación-acción, se logró atemperar la propuesta metodológica a las condiciones reales de trabajo de la Dirección de Ciencia e Innovación, con una participación activa de los implicados. Se abrieron futuras líneas de investigación resultantes de las lecciones aprendidas, que serán incorporadas en la próxima iteración y que sucesivamente pudieran conducir a una innovación organizacional en la gestión de la ciencia, la tecnología y la innovación de la universidad médica y el sector de la salud en Matanzas.

[\[ID: 2019/125\]](#)

WHAT'S IN A NAME? MEASURING ACCESS TO SOCIAL ACTIVITIES WITH A FIELD EXPERIMENT

Cornel Nessler

University of Zurich

cornel.nessler@business.uzh.ch

Helmut Dietl

University of Zurich

helmut.dietl@business.uzh.ch

Carlos Gomez-Gonzalez

University of Castilla-La Mancha

carlos.gomez@uclm.es

Introduction

Today's societies increasingly consist of members who migrated from other countries and regions, and their functioning depends heavily on integrating their diverse members. Interactions with the local population through social and other activities enhance integration. However, despite its relevance, research overlooks the role of the local population when analyzing social integration.

Main objectives

In this paper, we introduce an objective method to analyze the access to social activities for different demographic groups.

Methodology

We conduct a field experiment in Switzerland, a country characterized by diverse native groups, who differ in culture and language, and a high percentage of foreigners.

Results and conclusions

The results show that individuals with foreign names as well as individuals with Swiss names from some other native groups suffer from discrimination.

HOW WILL THE IMPACT OVER EMPLOYMENT OF ROBOTS AND AI BE? AN ANALYSIS OF CITIZENS' OPINIONS

Arnau Guix i Santandreu

Universitat de Girona, Girona, Spain

u1954666@campus.udg.edu

Background and Objective

Robots and artificial intelligence (AI) represent an important peril for the preservation of current employment levels. For more than a century, the dominant economic thesis has sustained that innovation was a catalyser of jobs at the long run. Nowadays, the balance for the future is uncertain with the arrival of sophisticated automation processes. Even high-skilled workers appear vulnerable in this scenery.

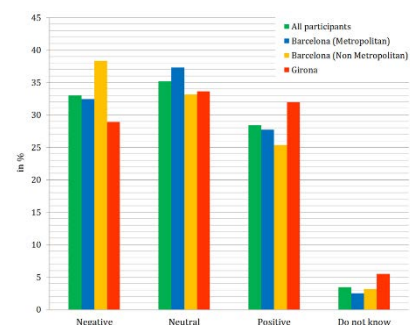
Methodology

Between December 2018 and April 2019, a survey in printed format has been deployed by the author in Barcelona and Girona provinces, asking, among other questions: «How do you think can be the impact of robots and artificial intelligence, in the next two decades and in your country, over the labour market in general?». There were twelve options to choose, distributed considering a numeric scale and described: very negative (-5 and -4), negative (-3 and -2), neutral (-1, 0 and +1), positive (+2 and +3), very positive (+4 and +5). There was also the option: «do not know / none of the previous sceneries». In this inquiry had participated 1,405 persons, having permanent residence in 218 Catalan municipalities. Citizens had been consulted in public spaces and had collaborated several educational centres for adults.

Results and conclusions

As is illustrated in Figure 1, the option of neutrality (35.16%) is the preferred one, followed by the negative opinion (33.02%) and the positive one (28.40%). The percentage of surveyed citizens who consider that do not know the appropriate answer is marginal (3.42%).

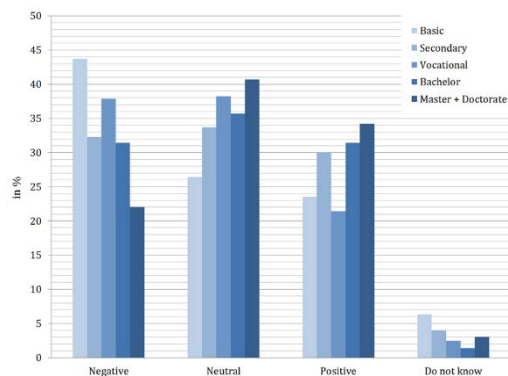
Regarding territorial differences, the inhabitants of Barcelona's metropolitan area show a greater orientation towards neutrality, while the citizens that live in Barcelona province but not in the



metropolitan space exhibit a higher negative opinion, as a consequence of the historical deindustrialisation trend of the textile sector there. In Girona province, in contrast, opinions have moved towards the neutral and positive sides. Here the loss of operating factories has been compensated by the services sector, with tourism at the front line.

Figure 2 classifies the opinions of citizens according to their educational attainment. More education is translated into a less negative opinion for the future of work. This fact could have important consequences, as will be assessed infra.

Opinions regarding robots and automation processes are influenced by territorial and educational variables, among others. Citizens that live in areas where services are more



extended, for example with tourism as an important activity, consider the future of employment better, compared to the ones that live in municipalities that have experienced the deindustrialisation phenomenon without developing extensively the third sector.

Also, education plays a key role at determining a positive opinion about robotisation. Citizens that possess a greater educational attainment consider, generally, a neutral and positive perspective. This fact has important consequences regarding the adequate design of public policies, with the outcome that agents in charge of them could be overoptimistic about the future of work, and thus more distant to the reality of a large fraction of the population, easily «substituted» by new technologies. Moreover, the impact of artificial intelligence is not defined yet and probably will suppose an important threat over high-skilled workers, revealing by these means that being more educated is not always a passport to employability.

References

- AUTOR, David (2015): "Why Are There Still So Many Jobs? The History and Future of Workplace Automation". *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 29, No. 3, pp. 3-30.
- FREY, Carl Benedikt; OSBORNE, Michael (2013): "The future of employment: how susceptible are jobs to computerisation?". *Technological Forecasting and Social Change*, Vol. 114 (2017), pp. 254-280.
- JÁUREGUI, Ramón; EGEA, Francisco; DE LA PUERTA, Javier (1998): *El tiempo que vivimos y el reparto del trabajo. La gran transformación del trabajo, la jornada laboral y el tiempo libre*. Barcelona, Editorial Paidós.
- RIFKIN, Jeremy (1994): *The end of work. The decline of the global labour force and the dawn of the post-market era*. New York, Putnam Berkley Group. For the Castilian edition (1996): *El fin del trabajo. Nuevas tecnologías contra puestos de trabajo: el nacimiento de una nueva era*. Barcelona, Editorial Paidós.
- STANDING, Guy (2011): *The Precariat. The New Dangerous Class*. London and Oxford, Bloomsbury Academic. For the Castilian Edition: *El Precariado. Una nueva clase social*. Barcelona, Ediciones de Pasado y Presente.

WHAT IS THE APPROPRIATE GOVERNANCE LEVEL TO REGULATE ROBOTS AND AI? AN ANALYSIS OF CITIZENS' OPINIONS

Arnau Guix i Santandreu

Universitat de Girona, Girona, Spain

u1954666@campus.udg.edu

Background and Objective

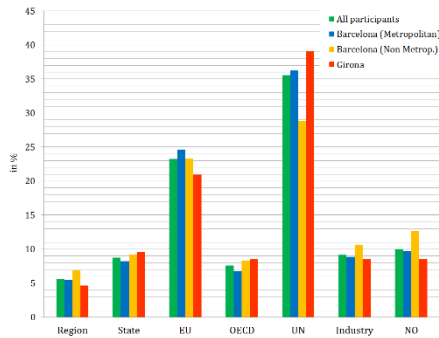
Robots and artificial intelligence (AI) have arrived to stay, and will have an important impact over employment opportunities and our daily lives. The objective of the present analysis is to propose an appropriate governance level to address the regulation of robots and AI processes, considering the opinion of citizens regarding this complex issue.

Methodology

Between December 2018 and April 2019, a survey in printed format has been deployed by the author in Barcelona and Girona provinces, asking, among other questions: «Do you think that it is necessary to regulate the advancements in robotics and artificial intelligence?». In case of an affirmative answer there were six options, considering different levels of governance and having to choose only one of them. In this inquiry had participated 1,405 persons, having permanent residence in 218 Catalan municipalities. Citizens had been consulted in public spaces and had collaborated several educational centres for adults.

Results and conclusions

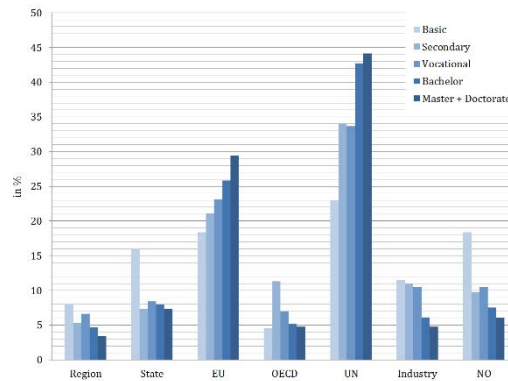
As is illustrated in Figure 1, the United Nations (35.59%) is the preferred option, followed by the European Union (23.27%) and the rejection of any forms of regulation (10.04%). Quite surprisingly, more people consider preferable that companies regulate themselves (9.18%), rather than exists a regulation deployed by the State (8.75%). Finally, appear the normative frameworks elaborated by developed countries (7.61%) and regions (5.55%).



When assessing territorial differences, opinions are relatively similar among provinces, but we can identify a greater propensity towards the EU in Barcelona’s metropolitan area and a large trend favourable to the UN in Girona. Citizens that live in Barcelona province and outside the metropolitan area have shown a higher opinion regarding non-regulation and also auto-regulation by the industry herself.

Figure 2 classifies the results according to the educational attainment of the surveyed citizens. A trend can be well traced: more education is related with a greater acceptability of the international level to regulate robots and AI (the European Union and the United Nations). In contrast, less educated persons show more preferences towards non-regulation, and also over the normative frameworks elaborated by the State, regions and even corporations.

The United Nations appear as the preferred normative framework to cover future regulations regarding robotics and AI. In other words, citizens consider the need of a global solution when affronting a global challenge. Then, the European Union is considered as a «second best» possibility. Naturally, future regulations may cover different levels of governance in order to be more effective, and this should be our desired normative goal.



If we consider the educational attainment of the surveyed citizens, in the present case having more studies is related with a greater acceptability of the international scene. In contrast, less educated citizens, who are more vulnerable to automation, show more propensities to non-regulate the issue and thus would amplify the negative consequences that could arise.

References

ÁLVAREZ CUESTA, Henar (2017): El futuro del trabajo vs. el trabajo del futuro. Implicaciones laborales de la industria 4.0. A Coruña, Editorial Colex.

EUROPEAN COMMISSION (2017): Building a European Data Economy. Brussels, Communication to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. COM (2017) 9 final.

FORD, Martin (2015): Rise of the Robots. New York, Basic Books. For the Castilian Edition (2016): El auge de los robots. La tecnología y la amenaza de un futuro sin empleo. Barcelona, Espasa Libros.

MERCADER UGUINA, Jesús (2017): El futuro del trabajo en la era de la digitalización y la robótica. València, Tirant Lo Blanch.

NEVEJANS, Nathalie (2016): European Civil Law Rules in Robotics. Brussels, Directorate-General for Internal Policies. Department of Citizens’ Rights and Constitutional Affairs. PE 571.379

ECONOMIC INTEGRATION, WITHIN-COUNTRY AND BETWEEN-COUNTRY INEQUALITY IN EUROPE

Atanu Ghoshray

Newcastle University Business School

Mercedes Monfort Bellido

Department of Economics and IEI Jaume I University

Javier Ordóñez Monfort (Corresponding author)

Department of Economics and IEI Jaume I University

javier.ordonez@eco.uji.es

Introduction

There have been a considerable number of influential reports from the OECD making the case that inequality has been rising over the past four decades in a number of OECD countries (e.g., OECD 2008, 2011, and 2015).

Main objectives

In this paper, we construct indices that allow us to analyse overall inequality in the EU, as well as inequality within EU countries and between EU countries.

Methodology

To this end, the Theil index, as a measure of inequality, is decomposed to express total inequality as the sum of within-country and between-country inequality

Results and conclusions

The results of the unit root test show that the estimated test statistics are greater than the critical values and, therefore, the null hypothesis of a unit root cannot be rejected for either a single structural break or multiple (in this case two) structural breaks. This result further supports that the shocks to inequality do not show any evidence of being transitory in nature; rather, the effects are long-lived. Our analysis of this unique data set allows us to draw three conclusions. First, all three measures of inequality are characterised by breaking trends, with structural breaks demarcating regimes where inequality has shown signs of reversal—from falling levels of inequality to increasing inequality over time. Second, we can map some of the changes in inequality to institutional factors, such as the introduction of the Euro. The compositional effects of the overall inequality in Europe allow us to conjecture that overall inequality before 1999 could have been attributed to inequality within EU countries, whereas from 1999 onwards, inequality between EU countries may have contributed more to the overall inequality trend. Third, shocks to inequality tend to be persistent, raising the need for specific policy measures to cope with the undesirable effects of rising inequality.

LOS ARRECIFES ARTIFICIALES DE TIPO VERDE: MARCO JURIDICO PARA UNA APLICACIÓN A LA RÍA DE ARES-BETANZOS

Asunción LópezArranz

University of Acoruña

a.larranz@udc.es

M^a Jesús Rodríguez Guerreiro

PhD. Dept. Sciences of the University of A Coruña

Maria.guerreiro@udc.es

José Carlos Álvarez-Feal

PhD. Industrial Engineer Dept. of Industrial Engineering. University of A Coruña

carlos.alvarez@udc.es

Luis CarralCouce

PhD. Naval Engineer Dept. of Naval Construction. University of A Coruña

M^a Jesús Rodríguez Guerreiro

PhD. Dept. Sciences of the University of A Coruña

Introduction

Dentro de las medidas de restauración y rehabilitación de ecosistemas costeros, aparecen los arrecifes artificiales como herramientas de ordenación y protección desde una perspectiva ecológica (Pickering et al. 198). De tal manera que uno de los rasgos que caracterizan a los arrecifes es la protección y la restauración de los hábitats naturales marinos. Entre los principales fines perseguidos por los arrecifes artificiales por tanto se encuentran la protección del hábitat, reconstrucción ecológica, control pesquero,

protección de reservas marinas, mejora de la pesca solución de conflictos, cría y remisión ambiental, entre otros (García-Gómez, 2004).

Main objectives

Se analiza en este trabajo la regulación legal de Los arrecifes artificiales. Esto puede plantear conflictos en la determinación de la legislación aplicable, que en el caso concreto de los arrecifes tiene gran importancia a la hora de saber cuál es el ordenamiento jurídico por el que se rigen.

Methodology

Este trabajo se centra en el estudio jurídico de la normativa necesaria para la creación de los arrecifes artificiales, tanto en la legislación española como en la legislación internacional y comunitaria.

Results and conclusions

Para determinar la legislación aplicable a los arrecifes artificiales internacionalmente se han establecido diferentes normativas que han sido integradas en las legislaciones internas de los mayor parte de los países desarrollados. La Directiva sobre la Estrategia Marina Europea constituye el pilar medioambiental de la política marítima de la UE y establece un marco de cooperación, que tiene por objeto garantizar la protección del medio marino de Europa mediante acciones integradas y rentables, así como sistemas de control y evaluación eficaces por lo que se refiere a la protección del medio marino. Sin duda, esta estrategia también permitirá a la Unión Europea y los Estados miembros cumplir las obligaciones y compromisos derivados de diversos acuerdos internacionales vigentes. Los arrecifes artificiales en España han sido regulados y considerados como instrumentos de desarrollo económico pesquero por las normativas legislativas y autonómicas.

De todo este conjunto de singularidades analizadas se deduce que los arrecifes artificiales son un medio de protección y sostenibilidad de un sector tan importante como es el pesquero dado que artefactos que protegen el sistema medioambiental y reproductor pesquero. Los conflictos planteados ante el Tribunal Supremo o el Tribunal

constitucional han sido siempre conflictos de competencia en la determinación de lo que se considera zona marítimas interiores o exteriores de lo cual se derivaran competencias autonómicas o estatales para su regulación, desarrollo y control.

INSTITUTIONS, NATURAL RESOURCES AND ECONOMIC DEVELOPMENT: A SYSTEMATIC REVIEW OF RECENT LITERATURE

José Luis Medina-Bueno

Universidad Autónoma de Madrid

josemedina.econ@gmail.com

Introduction

¿La calidad institucional es decisiva para determinar si los recursos naturales son una bendición o una maldición para las naciones? Esta es actualmente una de las preguntas más críticas dentro de la literatura sobre la llamada “maldición de recursos” (Boschini, et al., 2013; Venables, 2016). Los países ricos en recursos no necesariamente logran un menor desempeño que aquellos países pobres en recursos. La riqueza natural puede estimular el progreso económico de aquellos países que lo posee. La cuestión es por qué algunas economías con abundantes recursos tienen un buen desempeño, mientras que otras funcionan mal a pesar de su inmensa riqueza natural. En un intento de buscar explicaciones de las diferencias de los resultados que genera los recursos naturales en países ricos en recursos, en los últimos años se ha prestado creciente atención a la influencia de las instituciones en el crecimiento y desarrollo económico.

Main objectives

Examinar el rol de las instituciones en el uso y gestión de los recursos naturales para el desarrollo económico, a partir de una revisión sistemática de la literatura reciente.

Methodology

Se basa en la metodología de una revisión sistemática de la literatura, para lo cual se desarrolla varias etapas de revisión y selección de publicaciones clave. Esta revisión usa la base de datos Web of Science. El método establece varias estrategias de filtrado y

criterios de elegibilidad, que permiten clasificar y analizar un conjunto de publicaciones entre los años 2000 y 2018.

Results and conclusions

Gran parte de la reciente evidencia confirma que los efectos de los recursos naturales sobre las variables de crecimiento y desarrollo económico depende significativamente de la calidad de las instituciones. Si bien hay una amplia literatura que confirma una relación negativa entre la riqueza natural y el crecimiento económico, los estudios más recientes encuentran esta relación con menos frecuencia. A diferencia de la evidencia tradicional, la literatura actual recurre a nuevos métodos de estimación y de tratamiento de datos, muestras de tiempo más amplios, diferentes tipos de recursos y diferentes medidas de riqueza natural.

La imagen que brindan las recientes evidencias sobre la relación de recursos naturales e instituciones es bastante diferente a la que se ofrece por la gran parte de la evidencia tradicional sobre la maldición de los recursos. Hay serios desafíos de investigación en diferentes aspectos para aprovechar mejor los recursos y establecer mejores instituciones, particularmente en países en desarrollo ricos en recursos naturales.

[\[ID: 2019/131\]](#)

SENTIDOS Y CATEGORÍAS DE LAS PERSPECTIVAS TEÓRICAS QUE ABORDAN LAS PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN EN LOS PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO

Daniel Eduardo Martinez

Universidad Nacional de La Matanza, Argentina

rector@unlam.edu.ar

Fernando Luján Acosta

Universidad Nacional de La Matanza, Argentina

fernando@unlam.edu.ar

María Victoria Santorsola

Universidad Nacional de La Matanza, Argentina

vsantors@unlam.edu.ar

Carina Antón

Universidad Nacional de La Matanza, Argentina

Introduction

El presente trabajo posee su origen en el proceso de investigación , que se centra y profundiza una línea de indagación sobre la construcción de conocimiento, en relación a los procesos de evaluación, durante la producción y concreción de los diversos formatos de géneros académicos que asumen las Tesis. Dichos procesos se constituyen en un contexto atravesado por prácticas culturales, educativas, virtuales y sentidos que asume la información, desde los empleos de la tecnología.

Main objectives

En esta línea, el objetivo de esta presentación es exponer los sentidos y perspectivas (tradicional, problematizadora, emergente), a partir de los cuales se configuraron las categorías conceptuales citadas. que posibilitan comprensiones a estas prácticas.

Methodology

El abordaje metodológico, se constituye en una práctica interdisciplinaria que responde a un diseño flexible, dentro de la lógica cualitativa. En este momento se encuentran en desarrollo e implementación un conjunto de prácticas comprensivas y derivadas del paradigma interpretativo y fenomenológico.

Results and conclusions

Entendemos la evaluación como una actividad atravesada por un sistema de valores y, en consecuencia se establecieron un conjunto de categorías conceptuales para comprender el fenómeno desde sus actores (docentes y estudiantes).

Estas categorías conceptuales son utilizadas para el armado de los instrumentos metodológicos (encuestas/ entrevistas semi estructuradas), que posibilitan recoger información desde los diversos discursos, que refieren a sentidos y creencias de los actores que intervienen en las prácticas de evaluación de las Tesis y que, se presentan delineando tensiones, debates, yuxtaposiciones de sentidos que son necesarios desnaturalizar y complejizar.

ESTÍMULOS FISCALES COMO ALTERNATIVA PARA LA SUSTENTABILIDAD DE MÉXICO

Dra. Yesenia del Carmen Trejo Cruz

*Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Veracruzana. Xalapa,
Veracruz-México*

maestriaderecho@hotmail.com

Introduction

Mexico has a recent connotation in the creation of stimuli that promote harmony and conservation of the environment in alternation to the creation of green taxes. Legal and economic instruments that can favorably affect the behavior causing the negative externalities to the environment, likewise generate income that in its tax nature are distributed in environmental programs or establish parafiscal taxes in this area. For a decade or so, the Income Law contemplates the regulation of green taxes, without pragmatically establishing the Fiscal Policy together with the other federal contributions.

Main objectives

Analyze in the fiscal year 2019, the tax incentives that go to the environmental sustainability of Mexico.

Methodology

In the present inquiry, the deductive structure is taken as reference, based on the fundamental outlines, which attribute to the public entities the constitutional and supreme duty of the Pro Person principle; as a category that allows the emission of conjunctural actions of the fiscal policy with the environment.

Results and conclusions

In this order, the dogmatic and administrative context for the study of legislation and decrees that stipulate stimuli with environmental scope, to identify with knowledge methods -analytic, descriptive, comparative and systematic-, their purposes and relationship in praxis with tax-environmental programs.

Mexico structures various fiscal stimuli among its regulations in an effort to make tax obligations more flexible and expedite the issuance of acts by the tax administration. The Fiscal Policy, however, does not show a correlation in sustainable development via those economic instruments; the nature of the business activity is taken care of, privileging the obtaining of income by the exact ones against the environment.

SUSTAINABILITY GOVERNANCE FOR THE BRAZILIAN BIOELECTRICITY MARKET

Selena Herrera

Doutora em Planejamento Energético com ênfase em Ambiental

Pesquisadora do Grupo de Estudos do Setor Elétrico (GESEL/IE/UFRJ)

Brazil.

selena.herrera@gesel.ie.ufrj.br

Introduction

The sustainable energy transition results from international conventions that have gained force since the 70s, mainly the Kyoto Protocol in 1997 and, more recently, the 2015 Paris Agreement, ratified by Brazil in 2016. Brazil distinguishes itself from other countries in the traditional centrality of renewable energy for its electricity production (80% from hydroelectricity, in 2017). Nevertheless, recent national strategies support the promotion of a competitive market for the natural gas industry, and the expansion of the electricity generation from renewable sources (wind and solar) coupled to the natural gas (ANP, 2018). Bioelectricity, in Brazil, is mainly produced from by-products of the sugarcane industry, is renewable, has greenhouse gas emissions comparable to solar and wind sources, and is complementary to the hydroelectric park.

Main objectives

Despite being the 4th largest source of electricity in terms of installed capacity, the sugarcane bioelectricity market is in clear competition with fossil sources, and the other renewable energies, specially the wind and solar. To what extent can a sustainability governance assure the bioelectricity market?

Methodology

The IEA (2019) understands sustainability governance as “the set of regulatory processes and mechanisms by which governments and organizations seek to influence the sustainability of other actors’ actions and their outcomes”. The framework proposed by Bernstein and Cashore (2012) distinguishes “the actors and institutions involved in governance arrangements that attempt to influence domestic policy from the pathways of influence themselves”.

Results and conclusions

Using these pathways of global influences, the analyse suggests that decisions taken since the Kyoto Protocol in the Brazilian energy sector are not driven by international conventions, but by market expectations.

This article concludes that the future of bioelectricity will depend on the importance that the players within the sugarcane global value chain attach to this market and to the relative strength of their lobbying power vis-à-vis interests promoting solar and wind alternatives.

GREEN ECONOMIC GROWTH BASED ON URBAN ECOLOGY AND BIODIVERSITY

José G. Vargas-Hernández

University Center for Economic and Managerial Sciences, University of Guadalajara

jvargas2006@gmail.com

Introduction

Cities are complex ecological systems dominated by humans (Alberti, 2006). Although human manipulations of nature makes cities fundamentally different from other types of natural ecosystems, the city can be considered as an ecosystem open to entry of energy, for consumption and waste generation. For this reason, we can speak about Urban Metabolism, similar to what we do for living organisms

Main objectives

This paper has the objective to analyze the urban ecology, the biological diversity or biodiversity and their adaptive cycle as the fundamentals of green economic growth.

Methodology

The analysis begins questioning the implications that some assumptions of urban ecology and biodiversity, such as the socio-ecosystems, resilience, ecosystem services and adaptive cycle have on the creation of green economic growth. The method used is the analytical based on a review of the conceptual and theoretical literature.

Results and conclusions

Expanding our ecological knowledge of urban regions could facilitate greater integration of nature, representing an investment opportunity and at the same time improving the quality of life of the population. High urban biodiversity can be able to provide many services, including cooling the urban area, reducing urban flood risk, filtering pollutants, supplying food, and providing accessible recreation. To understand and manage the complexity of nature in cities requires knowledge of the dynamics of both ecosystem and social systems.

This analysis concludes that the connectivity of processes and functions of urban ecology and biodiversity are relevant to the creation of green economic growth in terms of green economic value.

A MULTI-STAGE FUZZY CONTROL MODEL FOR PLANNING SUSTAINABLE ADAPTATION PROCESSES IN AN ENTERPRISE

Magdalena Ziolo

University of Szczecin, Poland

magda.ziolo@wp.pl

Iwona Bak

University of Szczecin, Poland

Introduction

Multi-stage fuzzy control model will be proposed to plan sustainability adaptation processes in enterprises.

Main objectives

The proposed model uses fuzzy logic in MATLAB to plan sustainability adaptation processes in an enterprise.

Methodology

Fuzzy inference is based on four steps: fuzzification of the input variables, rule evaluation, aggregation of the rule outputs and defuzzification. A task of defuzzification is to map a fuzzy output to crisp output of the system. A number of defuzzification strategies exist. Each provides a means to choose a single output (which denoted as z_j) based on the implied fuzzy sets. The input for defuzzification is the fuzzy set (the aggregate output fuzzy set) and the output is a crisp number. Defuzzification can be obtained by using three known ways: (i) The mean of maximum method; (ii) The maximizing decision; (iii) The center of gravity method (Mohamed, Salama 2013).

Results and conclusions

The process is based on the study of different indexes (related to economic, social, environment and governance scope) created in order to evaluate the company's sustainable adaptation process, through the impact of financial institutions, the ESG risk performance of these companies, and the relationship between them. The proposed model is successful in planning the sustainability adaptation processes in an enterprise.

After applying the proposed model, the company will be able to choose a strategy for sustainable adaptation and receive corrective advice on resolving the ESG risk exposure and improving economic, social, management and environmental performance.

WORKAHOLISM VS ENGAGEMENT. ANÁLISIS Y REPERCUSIONES SOBRE EL TRABAJADOR

Adela Reig Botella

Area de Psicología Social

Universidade da Coruña

adela.reig@udc.es

Alicia Cabarcos Fernández

Universidad de A Coruña

Introduction

La adicción al trabajo es un término que ha adquirido importancia en los últimos años, se trata de un exceso de trabajo causado por un impulso incontrolable provocado por presiones internas, pero que, sin embargo, el adicto no disfruta de su trabajo. Además, el workaholism es un daño psicosocial ya que el trabajador que sufre esta adicción presenta problemas de malestar psicológico, estrés, irritación, etc. Existen una serie de atributos que aumentan las posibilidades de padecer este tipo de adicción y también diversas consecuencias, tanto a nivel individual como organización o social. Ser trabajador es una virtud, pero serlo en exceso y tener un elevado compromiso con la empresa puede dar lugar a una adicción al trabajo, y, por lo tanto, un riesgo psicosocial.

El trabajo excesivo y la compulsión por trabajar, son las dos dimensiones principales que definen la adicción al trabajo (Shimazu et al., 2015). Estas dos facetas conductuales y cognitivas de la adicción al trabajo (trabajar excesivamente y compulsivamente) no son mutuamente excluyentes, sino más bien vistos como complementarios y coexistentes en diversos grados dentro de los individuos (Clark et al., 2016).

Main objectives

El objetivo principal de este trabajo ha sido analizar los factores que influyen en la adicción al trabajo y sus consecuencias a nivel organizacional e individual, así como determinar si existe relación entre workaholism y engagement, similitudes y diferencias.

Methodology

La metodología utilizada en este estudio se ha basado en el análisis de fuentes primarias y secundarias.

Results and conclusions

Los resultados demuestran que el engagement y el workaholism comparten el elemento absorción, pero la motivación que los lleva a esa absorción es diferente, mientras que el trabajador engaged está absorto debido a una motivación intrínseca el workaholic está absorto debido a un estímulo interno que no puede resistir, es decir, en ambos casos los trabajadores trabajan duro y son fieles a la organización para la que trabajan, pero en el caso de los adictos al trabajo existe un daño en salud mental y no disfrutan de las relaciones sociales fuera del ambiente laboral, sin embargo los trabajadores comprometidos con la organización no sufren ningún daño ni mental ni socialmente (Castañeda, 2010).

Los trabajadores comprometidos no presentan problemas de sueño, ni suelen hacer presentismo en sus puestos de trabajo. A pesar de ello, el desapego del trabajo también puede ser interesante para los trabajadores engaged, esto significa que involucrarse o comprometerse con el trabajo significa que uno puede trabajar en exceso siempre y cuando se mantenga dentro de los límites razonables y no a expensas de la salud (Hakanen et al., 2012).

Del análisis de este trabajo, se concluye que este problema está asociado a la importancia que se le da al rendimiento profesional en nuestra sociedad, dando lugar a ambientes laborales propicios para el desarrollo de esta adicción, ya que muchas empresas presumen de que sus trabajadores dedican tiempo más allá de los horarios convencionales y los adictos al trabajo en muchos casos reciben la aceptación de sus superiores y premian su dedicación.

DESIGUALDAD DE GÉNERO EN EL EMPLEO INFORMAL EN ECUADOR: PERSPECTIVA DESDE EL ESCENARIO ECONOMÉTRICO

Jorge Luis Delgado Salazar

Universidad Autónoma de Madrid

jorge.delgados@estudiante.uam.es

Laura Pérez Ortiz

Universidad Autónoma de Madrid, Departamento de Economía del Desarrollo

laura.ortiz@uam.es

Santos Miguel Ruesga Benito

Universidad Autónoma de Madrid, Departamento de Economía del Desarrollo

ruesga@uam.es

Introduction

El sector informal ha crecido en las últimas décadas, donde en el año 2000 representaba la mitad del empleo de América Latina y el Caribe, casi la mitad del este de Asia, y más del 80% de la parte restante de Asia y África (Alter, 2000). En el año 2018, el empleo informal en América Latina, constituyó el 40%, en Asia el 68.2%, y en África el 85.8% (OIT, 2018).

Asimismo, para el 2000, la informalidad ya era el principal ingreso familiar, que oscilaba entre el 40% y 60% de la renta nacional, debido a que en tal época ya generaba el 83% de los nuevos trabajos en América Latina, y el 93% de los trabajos en África (Alter, 2000). Para el año 2018, el sector informal generó el 61.2% de la renta nacional mundial (OIT, 2018).

Sin embargo, este sector presenta un agravante mayor, el cual es que la mujer posee mayor representatividad en las actividades informales, tal es el caso, que el 78.6% de las mujeres en África trabajan en el sector informal, y parte restante la constituye el empleo informal masculino, lo mismo sucede en Asia Oriental con una participación del 49.6%, el resto de Asia con el 53%, y América Latina con el 36.9% (OIT, 2018).

Main objectives

El objetivo del trabajo es determinar las causas que inciden en que existan más mujeres que hombres en el sector informal en Ecuador.

Methodology

Esta investigación de diseño no experimental, cuantitativa-causal, se desarrolla mediante la encuesta ENEMDU a junio de 2018, elaborada por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos del Ecuador. Con dicha encuesta, se estima un modelo logit que considera a hombres y mujeres del sector informal, lo que permite determinar las causas estadísticamente significativas que generan una mayor informalidad femenina.

Results and conclusions

Entre los principales resultados del estudio, es que la informalidad en las mujeres se agrava por las condiciones laborales, como el desempleo, el hecho de que trabajan menos de las horas reglamentadas, desde sus viviendas donde se dedican a la agricultura y al comercio. Asimismo, las condiciones sociales inciden en la predominación de las mujeres en este sector, como es el caso de que la mayor proporción de mujeres informales son divorciadas o separadas, mayores de 40 años de edad, que pueden ser inmigrantes, y poseen un bajo nivel educativo en relación al sexo masculino.

En este sentido, se considera que se debería implementar las medidas propuestas en los programas planteados por la OIT para la generación de empleo al sexo femenino, como es la constitución de microemprendimientos formales dentro del hogar para que las mujeres dejen de trabajar de manera informal desde sus viviendas y al mismo tiempo realizar las tareas del hogar que el cónyuge exige, o por la carencia del mismo, que las mujeres separadas puedan contribuir para el cuidado de sus hijos y la generación de ingreso. De esta misma, forma se considera la implementación de programas educativos tanto en la educación oficial como en la praxis de las actividades productivas.

THE FUTURE OF EU LABOUR MARKET IN VIEW OF THE RAPID DEVELOPMENT OF GREEN ECONOMY

Carmen Nastase

Stefan cel Mare University of Suceava

carmenn@seap.usv.ro

María Isabel Novo Corti

Universidad de A Coruña

isabel.novo.corti@udc.es

Ancuta Lucaci

Stefan cel Mare University of Suceava

ancutalucaci28@yahoo.com

Introduction

Nowadays, we are confronted with a shortage of natural resources around the world. Therefore, in the EU Member States has been carried out a transitional process towards a Green Economy, less polluting and more effective in allocating natural resources. On the EU labour market have arisen changes and challenges as a consequence of the occurrence of green jobs. Green jobs are becoming very significant in EU because they assist in preventing and preserving the quality of the environment.

Main objectives

The aim of this article is to review the current situation and the development perspectives of the EU labour market with respect to green economy.

Methodology

For the research have been used statistical indicators referring to employment in an environmental economy in EU Member States.

Results and conclusions

The findings underline that employment in the EU's environmental economy has significantly risen in the last twenty years. Have been created jobs in multiple domains of environmental economy, such as management of energy resources and waste management. Likewise, the contribution of environmental economy to EU's GDP has risen in the last years. Labour productivity has increased in domains as energy, waste management, water supply and sewerage.

The future of EU labour market will strongly be influenced by green economy since the environmental sector is of utmost importance for the economic growth of a country.

CRYPTOCURRENCIES AND MONETARY DECENTRALIZATION IN A GLOBALIZED WORLD

Laura Varela-Candamio

University of A Coruna (Spain)

laura.varela.candamio@udc.es

Patricia García Menéndez

University of A Coruna (Spain)

pgarcm00@gmail.com

Introduction

The monetary system is the result of the evolution of different payment methods over time as a consequence of the technological advances that have led to a decentralized organization nowadays.

Main objectives

This study describes the behavior of the main cryptocurrencies with the highest quoted volume in the market paying an special attention on Bitcoin, the reference cryptocurrency. Besides, it also includes the evolution of these modern currencies and the diverse regulations existing across the different geographical areas.

Methodology

An empirical study is conducted trough an econometric model where the volatility of these cryptocurrencies is analyzed in relation to Bitcoin fluctuations.

Results and conclusions

The results show in general terms that the information and volatility of previous periods on the daily performance of a given cryptocurrency can affect the current volatility of this cryptocurrency. Moreover, the influence of the daily performance of Bitcoin is very significant when determining the daily performance of the rest of cryptocurrencies.

The analysis of cryptocurrencies highlights the lack of formal legislation that has resulted in a lack of regulatory uniformity of cryptocurrencies worldwide, even becoming illegal in many countries. An exponent of this situation is that the cryptocurrencies do not have legal consideration as official currency. As a result, cryptocurrencies are subject to a high degree of volatility, outside the control of monetary institutions. However, it is expected that in the near future they will be part of the monetary system of a large number of countries and, therefore, a uniform regulation will begin to exist for them to guarantee greater confidence in these recently appeared means of payment.

[\[ID: 2019/140\]](#)

ROLE OF STOCK EXCHANGES IN FOSTERING SUSTAINABLE DEVELOPMENT: A QUALITATIVE ASSESSMENT OF THE EXISTING AND PROPOSED STOCK EXCHANGES IN INDIA

Ria Sinha

Department of Business and Sustainability, TERI SAS, New Delhi

rias.echo@gmail.com

Introduction

Stock exchanges play a prominent role in facilitating economic growth and sustainable development. With the increasing recognition to the fact that developing economies are steadily treading the path towards achieving the global goals, it is noteworthy to evaluate the role played by stock exchanges to facilitate this drive. The SSE Green Finance Action Plan exclusively cites the ways through which stock exchanges across the globe can contribute to responsible investing through promoting green products and services, strengthen environmental disclosures, enable market development of green products and initiate green growth dialogue. In this context, some of the notable contributions of existing stock exchanges include the stock exchanges of Luxembuorg, Brazil, Mexico, Egypt, Sanghai and Johannesburg to list a few.

Main objectives

Evaluate the National and Bombay stock exchanges of India involve its potential role in creating the market for sustainable products and indices such as ESG India Index, Greenex and Carbonex

Methodology

The present paper is an effort to study the existing and proposed stock exchanges of India and its role in facilitating responsible investing. Some of the parameters to evaluate the National and Bombay stock exchanges of India involve its potential role in creating the market for sustainable products and indices such as ESG India Index, Greenex and Carbonex, undertaking efforts in providing ESG disclosure guidance and training, publishing sustainability reports for investors and companies and partnering with established international frameworks. Apart from this, the paper will also emphasize on the importance of creation of social stock exchanges in India for enabling capital access to social enterprises.

Results and conclusions

This paper is based on secondary sources of data such as sustainability reports from stock exchanges, equity research, reports and e-books.

[\[ID: 2019/141\]](#)

RETROMARKETING, UTILIDAD EXPERIMENTADA Y CONSUMO SOSTENIBLE: UN ANÁLISIS DE TRES CONCEPTOS IMBRICADOS

Matías Membiela-Pollán

University of A Coruña

matias.membiela@udc.es

João Paulo de Jesus-Faustino

Research Centre for Media and Journalism of Nova University (Lisbon)

faustino.paulo@gmail.com

Xosé Picatoste-Novo

Autonomous University of Madrid

jose.picatoste@uam.es

Valentín-Alejandro Martínez-Fernández

University of A Coruña

valentin.martinez@udc.es

Introduction

El retromarketing es una estrategia de configuración, promoción y comercialización de productos propios de periodos pasados o inspirados en otros años y su razón de ser estriba en las emociones positivas que despierta en el consumidor y que son debidas principalmente al “factor nostalgia”. El retromarketing es y ha sido empleado por numerosas organizaciones comercializadoras de bienes y servicios tan variados como: zapatillas deportivas, relojes, electrodomésticos, ropa, cine, festivales musicales,

bicicletas, automóviles, decoración...; evocando décadas pasadas, ya sean estas los años veinte, los cincuenta o los ochenta del siglo XX.

Main objectives

El objetivo de la presente comunicación es vincular los conceptos de "retromarketing", "utilidad experimentada" y "consumo sostenible", en cuanto que el estudio del primero revela aquéllos factores (autenticidad, diferenciación, identificación, experiencias vividas, vínculo emocional) que incrementan la utilidad ex post o experimentada del producto y reducen la "utilidad marginal decreciente" que es propia de muchos bienes materiales, favoreciendo en consecuencia el consumo sostenible.

Methodology

La metodología empleada para elaborar este trabajo es exploratoria. Parte de la utilización de fuentes secundarias, en concreto, de una revisión de la literatura científica que diversos autores han desarrollado en torno a los conceptos de retromarketing, utilidad económica y sostenibilidad.

El uso de las fuentes secundarias representa el primer paso en el proceso de búsqueda de información, ya que ayuda a identificar las cuestiones a tratar. Supone conocer investigaciones anteriores cuyos datos existentes ya fueron recopilados con otro fin (primario), y se pueden utilizar una segunda vez en el actual proyecto aumentando la comprensión de los problemas planteados.

Asimismo se plantea una encuesta sobre Retromarketing y Capital Social en España, en fase de elaboración, en la que se estudian los factores determinantes y se analiza entre otros motivos la relación entre las variables subyacentes explicativas del retromarketing y el consumo sostenible.

Results and conclusions

Los resultados de este estudio proceden tanto del estudio teórico de los tres conceptos indicados: retromarketing, utilidad experimentada y consumo sostenible,

como de lo que se espera de la contrastación empírica de la encuesta planteada. La previsión es encontrar los factores que explican la preferencia por los productos retro en una línea similar a la desarrollada por otros artículos, haciendo en nuestro caso hincapié en el rol desempeñado por el capital social. Asimismo se espera identificar una correlación entre la adquisición de este tipo de productos y servicios, y el freno en la evolución de la utilidad marginal decreciente, lo que en gran medida sería explicado por el vínculo emocional del consumidor con el bien. Por inferencia, este contexto deriva a la postre en un consumo más sostenible y armónico, en una reducción de la pulsión consumista.

Las investigaciones desarrolladas en el marco de la Happiness Economics destacan con frecuencia el escaso papel que desempeñan el ingreso —sobre todo a partir del tramo en que se satisfacen las necesidades del sujeto focal y su familia— y el consumo material en la felicidad. La pulsión consumista, que menudo es motivada por los medios de comunicación y por la comparación social, no logra satisfacer al individuo porque éste se adapta con celeridad al bien adquirido, que pronto deja de reportarle una utilidad (ex post) que se aleja de la utilidad de decisión (satisfacción percibida ex ante a la compra del producto). En este sentido se produce un efecto "destrucción de la riqueza" que sin elevar el bienestar subjetivo conlleva sin embargo un agotamiento de los recursos y la degradación medioambiental.

El retromarketing descubre ciertos atributos inmateriales consustanciales a determinados bienes y a su relación con el sujeto-consumidor. Estos atributos frenan la evolución severa de la utilidad marginal decreciente, lo que a la postre revierte en una mayor convergencia entre la utilidad percibida ex ante y la utilidad experimentada ex post; todo lo cual favorece el consumo armónico y sostenible.

LAS ECO-CERTIFICACIONES Y LOS LABELS EN EL SECTOR PESQUERO. APLICACIONES Y CONFUSIONES EN EL CASO ESPAÑOL

Dr. Fernando González Laxe

Instituto de Estudios Marítimos

Universidade da Coruña

f.laxe@udc.es

Introduction

España posee una amplia y larga tradición de país pescador y su mercado se caracteriza por ofertar una amplia variedad de productos pesqueros con destino a la alimentación y a las industrias del frío y de conservas. Bajo un contexto de incrementos en lo tocante a los intercambios comerciales pesqueros globales y de la progresiva dinámica de especialización productiva, la eco-labelización parece resultar una de las apuestas más sólidas por parte de los productores. Dicha apuesta no solo aparece como elemento distintivo, sino que también como condicionante para influenciar en las decisiones de compra

Main objectives

Desde el punto de vista teórico, el eco-label responde a una demanda diferenciada, determinada por criterios y valores medio-ambientales; y que se caracteriza por reducir la asimetría informativa entre los productores y los consumidores (Wessels 2002). Debe asumir, por tanto, la naturaleza de un bien de confianza (credence goods) (Darby y Karni, 1973). De esta forma, se infiere que su aplicación genera un efecto positivo (incluyendo sus factores de corrección), en la medida que puede contribuir a impregnar un nuevo sesgo a la demanda de los ciudadanos. En consecuencia, el eco-label, en tanto que certificación, añade una dimensión informativa a los productos. A juicio de Ruffieux & Valceschini (1996) los productos se caracterizan por tres tipos. El primero, son bienes de investigación (search goods), puesto que son identificados por el consumidor antes de

su decisión de compra. De esta forma, la publicidad resulta suficiente para informar al consumidor de sus peculiaridades. En segundo término, son bienes de experiencia (experience goods), en donde las características no pueden ser reconocidas plenamente hasta después de la compra, en la medida que influye en la calidad y en el precio de los mismos. Y, en tercer lugar, son bienes de confianza (credence goods), donde el consumidor no puede asegurar, en ningún momento, las características del bien consumido. En este sentido, en ausencia de una información creíble, el consumidor no podrá saber jamás si el producto fue producido o extraído bajo técnicas respetuosas con el medio ambiente o bajo condiciones laborales extremas. De ahí que un bien eco-label ha de estar incluido dentro de los bienes de confianza; y debe poseer una ventaja informativa sobre el consumidor de tal forma que genere una selección directa y no esté sujeto a una selección adversa (Akerloff, 1970).

Methodology

En consecuencia, la cuestión de la credibilidad de las instituciones, aquella que debe garantizar la eco-labelización, posee una singular importancia. Algunos estudios (Johnston et al. 2001) creen que un organismo público posee más medios y, por tanto, garantiza mejor la implementación y la puesta en práctica de la acreditación y de los controles subsiguientes. Es el ejemplo que se utiliza en las aportaciones científicas sobre los casos noruegos o ingleses. Sin embargo, otras investigaciones americanas revelan que la preferencia de dichos organismos ha de basarse en la profesionalización, por lo que lo relevante es que el organismo encargado de la acreditación sea independiente, no tanto que dicho organismo sea público o privado (Jaffry et al, 2004). La FAO (2009) subraya, en este aspecto, que los órganos de acreditación han de ser independientes e imparciales. Para lo cual deberían ser transparentes en cuanto a su estructura orgánica y también en lo que concierne al apoyo financiero o de otra índole. También deberían ser independientes su director y su personal, alejados de intereses creados, al objeto de no estar sometidos a presiones comerciales, financieras o de otra índole que pudieran influir en los resultados del proceso de acreditación. Asimismo, se debería garantizar que la decisión sobre la acreditación sea adoptada por una o varias personas que no hayan participado en la evaluación; y se debería proceder a no delegar la facultad de conceder, mantener, ampliar, reducir, suspender o retirar la acreditación en una persona u órgano ajeno.

En suma, la eco-certificación es una herramienta informativa para el consumidor y que proporciona un conocimiento de varios indicadores medio-ambientales. Puede ser utilizado por empresas para obtener beneficios tangibles e intangibles. Asimismo, puede ser utilizado como instrumento político, aunque no está exento de crítica y de falta de

credibilidad. Y, finalmente, puede ser utilizado como elemento diferenciador respecto con actuaciones relacionadas con el medio ambiente.

Results and conclusions

A nuestro juicio, se revelan, de manera clara, diez criterios de compra. Unos factores están vinculados a la forma del producto (origen geográfico, modo de producción, técnicas de pesca, disponibilidad de recursos y el estado de los stocks). Otros factores están ligados a las características del producto (aspectos visuales/frescor y características organolépticas; calidad nutritiva del producto; nobleza del producto/reputación; características del vendedor). Y, finalmente, otros criterios se asocian con los rasgos básicos del producto en los lugares de venta (precios y presentación).

En suma, no cabe duda que caminamos hacia una nueva forma de presentación y comercialización; en donde los consumidores serán más exigentes y propondrán nuevos certificados que aseguren tanto un consumo responsable como reclamarán nuevas exigencias en las condiciones de producción sostenibles.

CRECIMIENTO VS. DESARROLLO. UNA MIRADA ECONÓMICA AL CONTEXTO EUROPEO

Patricio Sanchez-Fernandez

University of Vigo. Ourense (Spain)

patricio@uvigo.es

Albino Prada

University of Vigo. Vigo (Spain)

albinoprada@gmail.com

Introduction

Dentro del análisis económico de los territorios, crecimiento y desarrollo no caminan de la mano existiendo consenso que se trata de dos conceptos que, estando relacionados, reflejan situaciones diferentes de la población. Por tanto, su medición debe reflejar estas diferencias de tal modo que mientras que el empleo de magnitudes monetarias como la renta o el ingreso resulta adecuado para cuantificar el crecimiento, no ocurre lo mismo cuando se pretende medir el desarrollo económico (Stiglitz et al., 2010, Skidelsky & Skidelsky, 2012, Kubiszewski et al. 2013).

Main objectives

El presente trabajo realiza una aproximación a la cuantificación de ambos conceptos en el contexto europeo a través de diferentes indicadores comúnmente usados en la literatura económica. En este sentido, la medición del crecimiento se realiza mediante el PIB, mientras que el desarrollo precisa para su cuantificación la utilización de indicadores multidimensionales que incluyen más aspectos que abarcan las condiciones de vida, las oportunidades económicas o la calidad de vida. De manera particular se toma como referencia el denominado Índice de Desarrollo Inclusivo (IDI) elaborado por

el Foro Económico Mundial que trabaja con tres dimensiones: crecimiento y desarrollo, inclusión y equidad (Samans et al., 2017).

Methodology

Tomando como referencia los países europeos, se procede con una comparativa de este indicador con respecto al nivel de riqueza (PIB). Así es posible identificar aquellos casos en que se transforma adecuadamente crecimiento económico en desarrollo o, por el contrario, la transformación no es adecuada. En concreto, si en la clasificación del IDI se mejora o mantiene su posición inicial respecto a la que detenta por su PIB, se puede afirmar que se produce una transformación virtuosa del crecimiento en desarrollo frente a las situaciones contrarias de una deficiente inclusividad o desarrollo social en relación a su nivel de riqueza. Los resultados reflejan como este índice hace variar la posición de los países analizados en una misma dirección: bien sea inclusiva o bien sea no inclusiva.

Para el caso europeo, tomando como referencia el “salto” de diez posiciones o más en las respectivas clasificaciones son tres los países que destacan positivamente. Estos son: Eslovaquia, Estonia y Rusia. En sentido contrario, cuatro países europeos presentan comportamientos que se pueden calificar como no inclusivos. Estos son: Italia, Croacia, Letonia y Portugal.

Results and conclusions

Por tanto, en línea con lo apuntado por autores como Klugman et al. (2011) o Ravallion (2012) resulta conveniente una caracterización más amplia del desarrollo económico de los territorios que no se limite a una perspectiva centrada únicamente en la renta nacional. En definitiva, esta doble opción explicaría la sobrevaloración de la inclusividad para unos países (respecto a su nivel de ingresos), así como la infravaloración de la inclusividad o desarrollo social de otros países (respecto a su nivel de ingresos).

La principal conclusión que se puede extraer es que la inclusión de variables acopladas con el nivel de riqueza ocasiona efectos destacables cuando se pretende medir conceptos semejantes (aunque no idénticos, como crecimiento y desarrollo) (Prada y Sánchez, 2017). Esta circunstancia se comprueba con la inclusión en el IDI del PIB per cápita y de la productividad laboral (ambas muy correlacionadas con dicha variable).

ECONOMIC GROWTH VERSUS ECONOMIC DEVELOPMENT

Doina Drăgoi

University of Craiova, Doctoral School of Economics

Faculty of Economics and Business Administration, Economy, Romania,

doina.dragoi08@gmail.com

Introduction

The economic growth related to the economic development is the key of this paper.

Main objectives

The objective of this article is to approach the concepts of growth and economic development in order to highlight the essential aspects that differentiate them.

Methodology

The method is revising the specialized literature.

Results and conclusions

These are fundamental concepts that define the economy of a nation and contribute for a better life for it. Economic growth does not lead to an improvement in the quality of education or technology, but help to the added value of goods and services produced by the sectors of a country's economy.

Economic development aims at both qualitative and quantitative growth of the economy, and includes aspects related to the wealth of people, their health, their

education and good quality living conditions. Also, economic development can create opportunities in the field of employment and environmental conservation, in improving the literacy rate, eradicating poverty.

[\[ID: 2019/145\]](#)

THE NATURE-BASED SOLUTIONS (NBS) AS AN ELEMENT OF PUBLIC INVESTMENT IN INFRASTRUCTURE AND CREATION OF GREEN JOBS.

Francisco J. Rey

University of A Coruña, Spain

francisco.rey@udc.es

Introduction

Urban environment significantly affects health and well-being of residents (Barton and Grant, 2006.) Currently, more than 55% of the world's population lives in urban areas, this figure is expected to increase by 70% in 2050 (UNDESA, 2014.) (WWAP, 2012.). For this reason, some authors have proposed the need to design new spaces (Garcia Mira, R.; Dumitru, A. & Goluboff, M., 2009.

Main objectives

The aim of the article is to link the impact of the implementation of nature-based solutions as a possible mechanism behind the relation between green spaces and health, creating economic opportunities for green jobs and social justice.

Methodology

Analysis techniques include a mixed-method approach which combines qualitative and quantitative data.

Results and conclusions

Identify policies for the implementation of green infrastructure in cities creating synergies across economic and social benefits. NBS as an element of economic revitalization linked to citizen empowerment processes and the improvement of health and emotional well-being.

Economic and social co-benefits of nature-based solutions. This article is related with the opportunities of green infrastructure in urban context with a particular focus on sustainable urbanization which will help Europe developing economic opportunities and green jobs improving well-being in urban areas and the quality of life of its citizens. Turning this type of action into an element of social justice that improves people's lives and at the same time creates employment opportunities for their citizenship.

SINIESTRALIDAD LABORAL. ANÁLISIS DEL SECTOR PESQUERO EN GALICIA

Enrique Allegue Oset

University of A Coruña, Spain

enriqueallegue@hotmail.com

Introduction

El presente artículo ofrece una reflexión sobre la siniestralidad laboral del sector pesquero en Galicia.

Main objectives

El estudio se apoya sobre los datos de encuesta de población activa (EPA), composición y número de buques en la flota pesquera y sobre las estadísticas de accidentalidad publicadas por los distintos organismos regionales, nacionales e internacionales correspondientes al período comprendido entre los años 2003 y 2017

Methodology

Análisis cuantitativo en base a datos estadísticos del Insituto Nacional de Estadística español

Results and conclusions

Siniestralidad Laboral: Análisis del Sector Pesquero en Galicia

Se estudia así, la casuística, tipología y efectos de los accidentes producidos en este periodo, ofreciendo una serie conclusiones fundadas en el análisis de los datos estudiados en este trabajo.

GREEN TAXES AND SUSTAINABILITY

Ignacio Picatoste

University of A Coruña, Spain

picatoste.ignacio@gmail.com

Introduction

El progreso de las sociedades está relacionado tanto con la bonanza económica como con el desarrollo social. Para el logro de una sociedad con soporte social aduado y sostenible se requiere de una financiación pública adecuada. En este trabajo se reflexiona sobre los llamados "impuestos verdes" y su papel como impulsores de la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Main objectives

El principal objetivo de este trabajo consiste en analizar el papel de los impuestos verdes para lograr la sostenibilidad

Methodology

Se presenta una revisión bibliográfica de la literatura académica, así como de las innovaciones fiscales en el terreno de los impuestos verdes propuestas en distintos países

Results and conclusions

Se ha comprobado que los impuestos dirigidos a las actividades con impacto ambiental muestran diferentes características, al mismo tiempo que un gran potencial tanto desde los aspectos reguladores de la actividad potencialmente dañina para la sostenibilidad, como desde la vertiente relacionada con la recaudación fiscal

Se recomienda un análisis pormenorizado de los diferentes impactos en las áreas de aplicación, así como un estudio detallado de los colectivos potencialmente afectados por dichas tasas

LA SITUACIÓN DE LOS MENORES NO ACOMPAÑADOS EN LA FRONTERA SUR ESPAÑOLA

María Cendán Castillo

University of A Coruña, Spain

maria.cendan.castillo@udc.es

Introduction

El presente trabajo forma parte de una investigación surgida con motivo del desarrollo de mi trabajo final de máster centrado en la situación de los menores no acompañados en España. En concreto se centra en la situación de los menores no acompañados en la frontera sur española, entendiendo como menor no acompañado lo aportado por la Unión Europea en su Resolución de 1977: “los menores de 18 años nacionales de países terceros que lleguen al territorio de los EM sin ir acompañados de un adulto responsable de los mismos, ya sea legalmente o con arreglo a los usos y costumbres, en tanto en cuanto no esté efectivamente bajo el cuidado de un adulto responsable de ellos y los menores nacionales de países terceros que, después de haber entrado en el territorio de los EM, sean dejados solos”.

La investigación se contextualiza a través de la situación actual de los movimientos migratorios para entender el origen de los menores no acompañados. Se hace una primera referencia a la situación en la Unión Europea hasta llegar a la situación de los movimientos migratorios en España y, especialmente de los menores no acompañados.

En un segundo punto se procede a la revisión de la legislación tanto internacional como nacional que protegen a los menores no acompañados, especialmente por su condición de menores. El principal objetivo del entramado jurídico es la protección del interés superior del menor a todos los niveles. A nivel internacional los textos revisados han sido: la Convención Internacional Sobre los Derechos del Niño (1989), la Carta Europa de los Derechos del Niño (1992), la Carta de Derechos Fundamentales (2000) y

el Estatuto de los Refugiados y su Protocolo (1951 y 1967). Mientras que a nivel nacional han sido la Constitución Española, la LO 1/1996 de Protección Jurídica del Menor y Ley de Extranjería.

Por último, se desarrolla la discusión que dará respuesta a la pregunta de investigación planteada como objetivo de la investigación.

Main objectives

Responder a la pregunta ¿la situación de los menores no acompañados en la Frontera Sur Española incumple la normativa aplicable?

Methodology

Revisión bibliográfica, apoyándonos especialmente en la experiencia de las principales entidades que trabajan con menores no acompañados y que han sido expuestas en sus correspondientes informes. Las entidades seleccionadas, atendiendo a criterios de grado de implicación en el trabajo con menores no acompañados y relevancia en España, han sido las siguientes:

ENTIDAD	INFORME
Save The Children	<i>Los más solos</i> (2018)
UNICEF	<i>Los derechos de los niños y niñas migrantes no acompañados en la frontera sur española</i> (2019)
Cruz Roja	Página Web Oficial
ACNUR	<i>En fuga</i> (2013) y <i>Plan de Acción de los 10 puntos</i> (2007)
CEAR	<i>Las personas refugiadas en España y Europa</i> (2018)
ACCEM	Página Web Oficial

Si bien es cierto que la principal fuente de información han sido los informes, se han revisado también las páginas oficiales web de cada entidad así como los recursos que la entidad ofrece sobre su trabajo con menores no acompañados.

Results and conclusions

Tras la realización bibliográfica se procede a elaborar la discusión sobre la protección jurídica de los menores en España y su posible incumplimiento.

En un primer momento nos hemos percatado que la vía más utilizada es la vía marítima que genera un clima claro de vulnerabilidad que se acrecienta en el caso de los menores. Nos hemos centrado en el caso de la frontera sur al entenderse como punto crítico por su elevado flujo migratorio y su grado de problemática aparejada. Se ha detectado violaciones continuadas de la protección de los menores no acompañados destacando en primer lugar la eliminación del trato preferente y reforzado de los mismos por su propia condición de menores. Por el contrario, son tratados como adultos eliminando todo tipo de protección que vele por el especial interés del menor. A mayores se detecta el elevado índice de violencia que recae sobre los menores siendo, en la mayoría de los casos, víctimas de redes de trata, especialmente las niñas. Por último, tras la revisión de los informes se detecta que existe una repatriación directa desde la frontera, de nuevo vulnerando los derechos que recaen sobre los menores.

Por todo ello, la investigación refleja la siguiente conclusión:

PREGUNTA	CONCLUSIÓN
La situación de los Menores no Acompañados en la frontera sur española incumple la normativa aplicable	ACEPTADA

Con ello, se proponen como posibles líneas de investigación futuras las siguientes:

- Elaboración de un estudio en terreno que permita concretar la vulneración de los derechos de los menores no acompañados
- Elaboración de propuestas de mejora con sus correspondientes responsables en la aplicación

THE BRAIN DRAIN PHENOMENON AND ITS ECONOMIC IMPLICATIONS. CASE STUDY: ROMANIA

Liana Badea

Bucharest University of Economic Studies, Romania

liana.badea@economie.ase.ro

Diana-Mihaela Țîrcă

“Constantin Brancuși” University of Târgu-Jiu, Romania

diana.mihaela.tirca@gmail.com

Introduction

Brain drain is a current problem on the European continent. The accentuation of this phenomenon has been seen especially since 2007-2008, when the economic crisis affected the European countries. The same can be said about the moment of Romania and Bulgaria's integration into the European Union, because that was the moment that triggered the migration of an important part of the population with a high qualification from these two countries to other European countries.

Main objectives

As a result of Romania's integration into the European Union, there has been an increase in migratory flows among qualified persons, affecting major areas of activity. Although highly skilled labor migration has become a topic of interest in public discourse in Romania, especially in areas such as health and information technology, few practical steps have been taken to estimate the extent of this type of migration and its economic, social, demographic and political impact, in the medium and long term.

Methodology

Quantitative analysis in basis of the the database created by Docquier, Marfouk and Lowell (2007), in the 2000

Results and conclusions

According to the database created by Docquier, Marfouk and Lowell (2007), in the 2000, that were the years before Romania's accession to the European Union, Romanian citizens were in the top ten of the highly qualified nationals of the European Union, a large number living in: Germany, Belgium, Republic Czech, Spain, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, Slovak Republic and Sweden, but also Hungary and Austria, these countries having programs for attracting highly qualified personnel from other countries. Thus, in the 2000s Romania was in the top 30 of the countries with the highest emigration of highly qualified people, 54.3% living in the US and Canada, 29.3% in countries of the European Union and 12.3% in other European countries.

Romania has become an exporter of both highly qualified and poorly qualified workforce due to the internal conditions specific to the labor market.

According to Eurostat data, over half a million Romanians with higher education were living in another EU country at the end of 2018, this value being twice as high as in 2008. Thus, the number of people with higher education who decided to migrate has grown significantly in recent years.

This practice has both positive and negative aspects for Romania. Thus, from a positive perspective, one may observe the amounts of money that Romanians living abroad send to the remaining family members in Romania, thus contributing to the economic growth in the last years. However, the brain drain phenomenon is a real cause for concern, as it can have serious consequences for long-term development. The countries of origin lose the well-prepared workforce from the professional point of view, as well as the investments made with their education.

Based on these considerations, our study aimed at identifying the main causes that led to brain drain in the case of Romanians, in order to identify potential measures. The research was based on a questionnaire distributed to a sample consisting of 250 students. The study showed that young people consider as the main causes of

emigration the low wage, corruption and the difficulty in finding a job according to the completed studies. Also, many Romanian students choose to continue their studies abroad, both because of the advantages offered by the universities, and because they can create a future outside Romania in the context in which the number of students leaving the country is greater than of foreign students who decide to study in Romania.

The research also aimed to indicate the extent to which the Romanian students are aware of the opportunities that they can benefit if they choose to emigrate and it was found that they are very well informed about the salary level and the programs for the immigrants offered especially by western countries. The research also revealed a series of measures that should be adopted by the decision-makers in the next period in order to reduce the intensity of the phenomenon and possibly, to attract the Romanians who have chosen to live and work abroad.